

Heimtextil / Messe Frankfurt

Boom bei Möbel- und Dekostoffen

Dienstag, 04.08.2015



Die Heimtextil, weltweite Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien, erfährt aktuell eine große Nachfrage im Bereich Deko- und Möbelstoffe. Die Produktbereiche „window“ und „upholstery“ werden zur Heimtextil 2016, vom 12. bis 15. Januar, stark erweitert und belegen zukünftig zusätzlich zur Halle 3.0 und 4.1 auch ein großes Areal in der Halle 4.0. Dies ist heute einer Mitteilung der Messe Frankfurt zu entnehmen. „Schon bei der letzten Veranstaltung äußerten vermehrt namhafte Hersteller von Deko- und Möbelstoffen den Wunsch, zur Heimtextil zurückzukehren. Aus Platzgründen konnten wir diesem Wunsch nicht nachkommen“, erklärt Objektleiterin Ulrike Wechsung. „Zur Heimtextil 2016 haben wir es – nicht zuletzt durch eine neue Location für den „Theme Park“ in Halle 6.0 – geschafft, zusätzlich zu den Hallen 3.0 und 4.1 eine große Angebotsfläche in der Halle 4.0 bereitzustellen. So können wir dem aktuellen Boom bei den Möbel- und Dekostoffen optimalen Raum bieten.“ Zu den Markenunternehmen, die 2016 zur Heimtextil zurückkehren, gehören unter anderem Enzo Degli, Luilor, TEXAO, Marzotto Lab, Ratti Spa oder Pozzi Arturo aus Italien sowie Libeco-Lagae, Verbatex und Annabel Textiles aus Belgien oder Penelope aus der Türkei. Darüber hinaus bietet die Halle 4.0 auch eine vergrößerte Fläche für das Wachstumssegment Digitaldruck. Hier präsentiert die Heimtextil unter dem auffordernden Motto „print IT digital“ den Fachbesuchern ein umfassendes Angebot neuester Technologien der führenden internationalen Druckmaschinenhersteller. Mit dabei sind hier Hewlett Packard, Epson, Durst, Xeikon, Mimaki, MS Printing Solutions, Kornit, Reggiani sowie MTEX Solutions. Zudem findet am ersten Messetag (Dienstag) erneut die European Digital Textile Conference by WTiN in Halle 4, Saal Europa statt. Erstmals wird es darüber hinaus eine Ausstellung und Preisverleihung des WTiN-Awards in Halle 4.0 geben. Im Zentrum der Heimtextil, in Halle 4.2, befindet sich erneut das Designer-Areal „Designlive“. Hier zeigen über 200 internationale Studios ihre kreativen Entwürfe für Heim- und Haustextilien.

Boom bei Möbel- und Dekostoffen