

# Heimtextil / Messe Frankfurt

## Exklusive Services für Raumausstatter und Bettenfachhändler

Mittwoch, 24.10.2018

*„Heimtextil Insider“ feiert Jubiläum: Zum zehnten Mal lädt die Heimtextil (8. bis 11. Januar 2019) Raumausstatter aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien zum kostenfreien Besucherprogramm „Heimtextil Insider“ ein. Ebenso erhalten Bettenfachhändler im Rahmen von „Bed’n Excellence“ einen VIP-Status und erleben die Heimtextil auf besonders komfortable Weise. Ab sofort können sich interessierte Branchenteilnehmer für die beiden Service-Angebote kostenfrei online anmelden.*

Neu ist zur kommenden Heimtextil der Standort des Insider-Areals in der Halle 8.0. Dabei dient das „Insider Café“ als Anlaufstation für die Teilnehmer des Besucherprogramms. „Zur Heimtextil 2019 haben wir das Messekonzept und die Hallenstruktur grundlegend überarbeitet. Für Raumausstatter wird künftig die Halle 8.0 mit dem Produktsegment ‚Window & Interior Decoration‘ zum Fixpunkt. Hier treffen sie auf renommierte Anbieter von Gardinen, Teppichen sowie Sonnenschutz- und Dekosystemen. Ebenso sind rund 40 internationale Editeure und das DecoTeam mit Möbel- und Dekostoffen vertreten. Das Produktangebot für die Zielgruppe der Raumausstatter runden schließlich die Tapetenhersteller in der Halle 3.1 ab“, sagt Sabine Scharrer, Leiterin der Heimtextil der Messe Frankfurt. Neben Raumausstattern und ihren Mitarbeitern sind auch Meisterschüler des Raumausstatterhandwerks zur Teilnahme am „Heimtextil Insider“ eingeladen.

### **„Bed’n Excellence“ im Foyer der Halle 11.0**

Daneben adressiert die Heimtextil das Service-Angebot „Bed’n Excellence“ an den inhabergeführten Betteneinzelhandel und -fachhandel aus der DACH-Region. Für teilnehmende Händler entsteht ein Treffpunkt im Foyer der Halle 11.0 – angegliedert an den neuen Produktbereich „Smart Bedding“. Hier präsentiert die Heimtextil das funktionale Schlafspektrum mit dem Top-Thema „Gesund Schlafen“. „Nach Ernährung und Fitness wird Schlaf das nächste große Lifestyle-Thema. Genau da setzen wir an und inszenieren das neu konzipierte Produktsegment als starkes Zukunftsthema“, sagt Meike Kern, Leiterin der Heimtextil der Messe Frankfurt. Das Segment umfasst neben Matratzen und Bettwaren auch Schlafsysteme und die dazugehörige Technologie. Bekannte Unternehmen aus Deutschland und allen Teilen der Welt sind an Bord. Ergänzt werden die Produktpräsentationen durch ein neues Wissensforum mit dem Titel „Sleep! The Future Forum“. In vier Themenbereichen (Sport, Hotellerie, Nachhaltigkeit, Digitales) informieren Experten über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung.

### **Zahlreiche Vorteile**

Die beiden Besucherprogramme „Heimtextil Insider“ (für Raumausstatter und Inneneinrichter) und „Bed’n Excellence“ (für Bettenfachhändler) bieten jeweils ein Service-Paket für die entsprechende Zielgruppe an. Dazu zählen unter anderem eine Gratis-Dauerkarte für die Messe sowie Gutscheine für Speisen und Getränke und Garderobenservice. Außerdem kommen den genannten Besuchergruppen spezielle Fachvorträge, geführte Themenrundgänge und eine Vor-Ort-Betreuung zuteil. Darüber hinaus haben Teilnehmer der beiden Besucherprogramme die Möglichkeit, für die Zeit der Messe Hotelzimmer zu

reduzierten Preisen zu buchen.

## **Branchentreffen am ersten und dritten Messeabend**

Zum „Frankfurter Stöffche“ – einem Treffen von Branchenvertretern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – lädt die Heimtextil am ersten Messeabend (Dienstag, 8. Januar 2019, ab 18 Uhr) in die Halle 8.0 ein. Der Frankfurter Abend steht ganz im Zeichen des geselligen Beisammenseins bei hessischer Gastfreundschaft. Es ist der ideale Treffpunkt für Raumausstatter, Inneneinrichter, Objektplaner und Fachhändler, um sich mit Ausstellern, Verbänden und Einkaufskooperationen auszutauschen. Davor (ab 16.30 Uhr) wird ebenfalls in der Halle 8.0 der „Heimtex Star – Fachhändler des Jahres“ gekürt.

Bettenfachhändler sind traditionell am Messedonnerstag, den 10. Januar 2019, ab 17 Uhr zur „Haustex Star“ Verleihung im „Sleep! The Future Forum“ in der Halle 11.0 eingeladen. Das anschließende Branchentreffen „Afterwork@Heimtextil“ findet im Café „Copper Moon“ im Foyer der Halle 12.1 statt. Bei Musik und Drinks lassen Besucher und Aussteller den Messetag in entspannter Atmosphäre ausklingen.

### **Weitere Informationen sowie Anmeldung zu „Heimtextil Insider“**

(für Raumausstatter bis 9. Dezember 2018 mit dem Code HPM99):

[www.heimtextil-insider.com](http://www.heimtextil-insider.com)

### **Weitere Informationen sowie Anmeldung zu „Bed'n Excellence“**

(für Bettenfachhändler bis 9. Dezember 2018 mit dem Code BEPI99):

[www.heimtextil.de/bednexcellence](http://www.heimtextil.de/bednexcellence)

## **Exklusive Services für Raumausstatter und Bettenfachhändler**

### **Links**

- [Heimtextil](http://www.heimtextil.de)