

Heimtextil / Messe Frankfurt

Fachgeschäft „Le Cadeau“ gewinnt Dekorationsberatung

Montag, 30.05.2005

Das Fachgeschäft „Le Cadeau“ in Gießen ist als Gewinner des auf der „Christmasworld 2005“ veranstalteten Gewinnspiels gekürt worden. Als Preis erhält das Geschäft für Geschenk- und Dekorationsartikel eine professionelle Dekorationsberatung im Wert von 5.000 Euro. Dies teilt die Messe Frankfurt GmbH in einer Pressemeldung mit. „Le Cadeau‘ stellt für uns eine ganz besondere Herausforderung dar, da das Geschäft über keinerlei Schaufenster verfügt“, erklärt Designerin Claudia Herke, die gemeinsam mit ihrem Partner Cem Bora für die Beratung verantwortlich zeichnet. Das Kreativ Team der Messe Frankfurt, das auch die Trendschaufenster der „Christmasworld“ und der „Paperworld“ gestaltet, möchte mit dem neuen Projekt aufzeigen, „wie man auch unter schwierigen Bedingungen attraktive Kaufanreize und Gestaltungsideen für seine Kundschaft umsetzen kann“. Mit diesem Vorhaben stößt es bei Geschäftsinhaberin Ursula Preiss auf offene Ohren. Von der professionellen Beratung des Designerteams Herke und Bora erhofft sie sich Impulse, die ihr dabei helfen, „Le Cadeau“ für die Kunden noch attraktiver zu gestalten. Anfang Juni werden die beiden Gestalter die Planung abgeschlossen haben und mit der Umsetzung im Laden beginnen. Ganz der Jahreszeit und der jungen Zielgruppe entsprechend, soll dabei das Thema „Sommerfeste“ im Vordergrund stehen. Die nächste „Christmasworld – The World of Celebration and Decoration“ findet vom 25. bis 29. Januar 2006 im Frankfurter Messezentrum statt.

Fachgeschäft „Le Cadeau“ gewinnt Dekorationsberatung