

## **Heimtextil / Messe Frankfurt**

# **Gebündeltes Angebot an Fasern, Garnen, Outdoor-Stoffen und Kunstleder**

Mittwoch, 07.12.2022

**Zur kommenden Heimtextil vom 10. bis 13. Januar 2023 finden Hersteller und Weber ein globales Angebot an Fasern und Garnen für Deko- und Möbelstoffe – erstmals kompakt und zentral gelegen in einem separaten Areal der Halle 4.0.** Die internationale Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien reagiert damit auf die wachsende Nachfrage nach textilen Materialien für die Vorstufe. Um das Areal herum erwarten Einkäufer außerdem hochwertige Anbieter für Outdoor-Stoffe, technische Textilien für den Objektbereich sowie Kunstleder. „Mit diesem kompakten Produktangebot reagieren wir auf ein zunehmendes Bedürfnis von Herstellern und Händlern: die Produktentwicklung bereits in der Vorstufe mitgestalten zu können“, erklärt Bettina Bär, Director Heimtextil für den Heimtextilbereich. „Ein ganzheitlicher Blick im Designprozess wird immer wichtiger – insbesondere bei Polstermöbeln, an die bei der Faser beginnend immer nachhaltigere sowie funktionalere Ansprüche gestellt werden.“

Ein Highlight der Halle 4.0 ist der Trevira CS-Gemeinschaftsstand: „Wir freuen uns, dass wir mit 16 Kunden präsent sein werden. Hier zeigen wir eine breite Palette an Möglichkeiten, die Trevira CS-Stoffe bei der textilen Gestaltung von Innenräumen bieten“, so Anke Vollenbröker, Director Marketing & Business Development Trevira CS. „Der Fokus liegt insbesondere auf den Eigenschaften, die Trevira CS-Stoffe neben ihrer Schwerentflammbarkeit bieten. Diese werden in der Sonderschau Textile Talents by Trevira CS aufgegriffen. Weitere Themen des Standes werden Aspekte der Nachhaltigkeit sein.“ Weitere führende Anbieter im Areal sind Korteks und Reliance sowie Neuaussteller wie der türkische Hersteller Bulut Tekstil.

## **Hochwertige Anbieter für Outdoor-Stoffe und Kunstleder**

Ebenfalls in der Halle 4.0 setzt sich für Architekten, Hotelentscheider und Designer ein hochwertiges Angebot an Outdoor-Stoffen, technischen Textilien für den Objektbereich und Kunstleder zusammen – darunter eine Vielzahl an spanischen Outdoor- und Contract-Spezialisten wie AtENZA Outdoor, Cabanes & Ortuno, Citel, Fernando Cerda Blanes e Hijos, Exit Fabrics, Pyton und Recasens. Auch der italienische Hersteller Tendaggi Paradiso sowie Leder- und Kunstlederanbieter wie die türkische Marke Flokser und die deutschen Unternehmen mah-ATN und Vowalon zeigen ihre Neuheiten. Abgerundet wird das Angebot durch die Aussteller Ambienta, Futura Leathers, Gebrüder Munzert, Gruppo Mastrotto sowie Indetex, die ihre hochwertigen Stoffe für das Objektgeschäft direkt am Boulevard in Form selektierter Kompletstände präsentieren.

„Wir freuen uns darauf, auf der Heimtextil in neuen Märkten durchzustarten. Wir haben die Veredelung unserer Stoffe komplett umgestellt, um die Umweltbelastung zu reduzieren, und präsentieren neue Designs mit dickeren Texturen, die der Markt nachfragt. Die nächste Heimtextil ist die richtige Plattform, um in nur vier Tagen diese Neuheiten einer großen Anzahl an Fachleuten aus verschiedenen Teilen der Welt zu zeigen. Gleichzeitig bekommen wir im persönlichen Austausch direkt ein Gefühl für die Wünsche der Kunden und erhalten unmittelbares Feedback“, zeigt sich die Marketingabteilung von Citel erfreut über die Teilnahme an der Heimtextil 2023, die vom 10. bis 13. Januar 2023 stattfindet.

## **Gebündeltes Angebot an Fasern, Garnen, Outdoor-Stoffen und Kunstleder**

### **Links**

- [Heimtextil](#)