

Heimtextil / Messe Frankfurt

Glänzt schon jetzt mit hervorragendem Anmeldestand

Montag, 15.06.2015

Die Heimtextil, Weltleitmesse für Wohn- und Objekttextilien, hat rund sieben Monate vor der Messe-Edition 2016 einen besonders hohen Zuspruch bei den Standanmeldungen. Wie die Messe Frankfurt heute in einer Pressemitteilung erklärt, haben sich nach dem momentanen Stand mehr Firmen für die kommende Heimtextil (12. bis 15. Januar 2016) angemeldet als im Vorjahr um die gleiche Zeit. „Wir sind begeistert vom aktuellen Anmeldestand und fühlen uns bestätigt in unseren vielfältigen Maßnahmen für die internationale Wohn- und Objekttextil-Branche“, erklärt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies. „Unser Konzept, Zukunftsthemen wie Digitaldruck und vor allem den neu konzipierten Theme Park ins Zentrum der Veranstaltung zu rücken, ist auf sehr gute Resonanz gestoßen. Aber auch unser Angebot rund um das Objektgeschäft sowie das Thema Nachhaltigkeit gewinnt immer mehr an Bedeutung und bestätigt uns als weltweit wichtigste Branchenplattform.“ Unter den bereits angemeldeten Unternehmen finden sich viele, die ein oder mehrere Jahre nicht ausgestellt haben oder überhaupt zum ersten Mal zur Heimtextil kommen – beispielsweise Ashley Wilde Designs, Coulissee, Libeco, Lienesch, Mode srl sowie Snurk. Als Neuaussteller hat sich Snurk-Gründer Erik van Loo nicht zuletzt wegen der internationalen Ausrichtung für die Heimtextil und eine Präsentation im Hochwertbereich der Halle 11.0 entschieden: „In den letzten Jahren hat sich der Verkauf unserer originellen Fotoprint-Bettwäsche mehr vom Kaufhaus in Richtung Bettenfachhandel verschoben“, erklärt van Loo. „Deshalb ist es ein logischer Schritt für unsere Firma, auf der Heimtextil auszustellen. Wir sind gespannt auf das internationale Geschäft in Frankfurt. Fast 80 Prozent unseres Verkaufs ist international.“ Große Nachfrage erfährt die Heimtextil aktuell auch im Bereich Deko- und Möbelstoffe. Um dem wachsenden Produktbereich in der Halle 4.1 mehr Raum zur Verfügung zu stellen, wird das Flächenangebot ab der Heimtextil 2016 in der Halle 4.0 stark erweitert. Unter anderem wird Enzo Degli aus Italien in die Halle 4.0 zurückkehren. Darüber hinaus bietet die Halle 4.0 erneut eine vergrößerte Fläche für das Wachstumssegment Digitaldruck. Hier präsentiert die Heimtextil den Fachbesuchern ein umfassendes Angebot neuester Technologien der führenden internationalen Druckmaschinenhersteller. Mit dem „Green Village“ gab es zur vergangenen Heimtextil erstmals ein Kompetenzzentrum für Nachhaltigkeit, bei dem sich Siegelgeber und Zertifizierer den Fragen und dem Gesprächsbedarf der Fachbesucher stellten. Zur kommenden Heimtextil rückt das „Green Village“ in die Halle 8.0. Am Messemittwoch und -donnerstag ist „Sustainability Day“ im Vortragsareal des „Green Village“. Die Vorträge der Siegelgeber und anderer Branchenexperten stehen dann ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit. Die Heimtextil beginnt im nächsten Jahr schon am Dienstag und endet am Freitag. Mit dieser Änderung der Tagesfolge kommen die Messeverantwortlichen dem Wunsch vieler Aussteller und Besucher entgegen. Eine Umfrage unter den Ausstellern zwei Jahre in Folge erbrachte ein klares Votum für die neue Tagesfolge. Somit findet nächste Heimtextil in Frankfurt am Main vom Dienstag, 12. bis Freitag, 15. Januar 2016 statt.

Glänzt schon jetzt mit hervorragendem Anmeldestand