

Heimtextil / Messe Frankfurt

Messeneuheiten zum Anfassen in der Frankfurter Innenstadt

Donnerstag, 15.01.2015



„Heimtextil goes City“ bringt bereits zum elften Mal in Folge das Flair der weltweit größten Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien (14. bis 17. Januar 2015) in die Frankfurter Innenstadt. Am Samstag, den 17. Januar 2015, präsentieren 24 Fachgeschäfte, Galerien und öffentliche Institutionen in Frankfurt am Main die Trends der Heim- und Haustextilbranche. Im Rahmen der Aktion können sich Endverbraucher von 9 bis 18 Uhr von neuen Materialien, Farben und Designs aus der ganzen Welt inspirieren lassen. Zu den Teilnehmern gehören auch dieses Jahr wieder das DialogMuseum und der Palmengarten mit besonderen Themenrundgängen. In Fachgeschäften und Galerien können sich Besucher von den Messeneuheiten der Heimtextil überzeugen. Einrichtungsexperten geben zudem Auskunft über alle Facetten des textilen Interieurs. Zum Beispiel präsentiert Otto Schlier im Frankfurter Nordend kleine, zierliche Sitzmöbel mit eigener Geschichte, neu erschaffen als dekorative Elemente mit frischem Gewand. Das DialogMuseum zeigt erneut die beeindruckende Haptik-Ausstellung „Pure An-Griffs-Lust – Stoffe zum Anfassen“: Besucher ertasten in absoluter Dunkelheit eine Auswahl verschiedener Stoffe unterschiedlicher Qualität und Herstellungsart von bekannten Herstellern und Editeuren. Hier geht es darum, Materialqualität zu erkennen, ohne sie mit den Augen zu sehen. Bei den Führungen ist eine Reservierung erforderlich. Märchenhaft geht es während der Heimtextil im Frankfurter Palmengarten zu: Der Lichtkünstler Wolfgang Flammersfeld installiert hunderte Lichter und schafft eine zauberhafte Atmosphäre für die langen Winterabende in der einzigartigen Pflanzenwelt des Palmengartens. Außerdem warten Märchenerzähler auf große und kleine Gäste. Nähere Informationen zu Heimtextil goes City finden Sie unter:

www.heimtextil.messefrankfurt.com/hgc oder

www.raumausstatterinnung-hessen.de

Messeneuheiten zum Anfassen in der Frankfurter Innenstadt