

# Heimtextil / Messe Frankfurt

## Nachhaltigkeit im Fokus

Mittwoch, 25.05.2022

*Aufgrund der aktuellen Herausforderungen ist Nachhaltigkeit ein Thema, das sich durch alle Branchen der textilen Wertschöpfungskette zieht, Prozesse anstößt und dabei enorme Innovationskraft freisetzt. Die Heimtextil in Frankfurt, internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, dieses Jahr mit einem Summer Special vom 21. bis 24. Juni 2022, bietet seit mehr als zehn Jahren Know-How-Transfer, Networking und Inspiration rund um das Thema Nachhaltigkeit.*

### **Nachhaltigkeitsstrategie in der Heimtextil-Industrie**

Umweltverschmutzung, Mikroplastik und hoher Wasserverbrauch sowie steigender Konsum sind Schlagworte, die die Textilbranche zum Thema Nachhaltigkeit treffen. Für die Produktion von Textilien werden Mengen an Ressourcen verbraucht, die insbesondere in Zeiten steigender Preise und Lieferengpässe, die Textilbranche vor Herausforderungen stellt. Deshalb befasst sich die Heimtextil-Industrie seit mehr als zehn Jahren mit dem Thema Kreislaufwirtschaft, um Ressourcen einzusparen und die Produktion sowie die Produkte nachhaltiger zu gestalten: Materialien werden am Lebensende des Produktes nicht entsorgt, sondern im Rahmen eines sinnvollen Recyclings im Kreislauf gehalten und finden in neuen Produkten Wiederverwendung. Gleichzeitig reduziert eine funktionierende Kreislaufwirtschaft das Müllaufkommen und den CO<sub>2</sub> Ausstoß. Die Hersteller von Heimtextilien verfolgen dabei den Ansatz einer echten Kreislaufwirtschaft konsequent weiter und setzen auf Reduzierung, Energieeffizienz, Wiederverwendung und Recycling. Internationale Fachbesucher können auf dem Heimtextil Summer Special die unterschiedlichsten Nachhaltigkeitsansätze und Innovationen der Hersteller kennenlernen.

Der Wertschöpfungskette wird in Bezug auf Nachhaltigkeit eine große Bedeutung zugeschrieben: Sie macht es möglich, den ganzheitlichen Prozess, der für die Herstellung eines Produktes nötig ist, transparent nachzuverfolgen. Durch das diesjährige Messetrio Heimtextil Summer Special, Tectextil und Texprocess werden große Teile der Wertschöpfungskette auf dem Frankfurter Messegelände abgebildet und geben Einblicke in große Teile der Textilindustrie. Auf der Heimtextil Conference Sleep & More (Halle 3.0 D41) erwarten die Besucher am Messe-Mittwoch und -Donnerstag Vorträge rund um Themen wie Lieferketten, Kreislaufwirtschaft und vieles mehr.

### **Nachhaltigkeit – Fokusthema auf Heimtextil Summer Special**

Die Heimtextil-Industrie nimmt das Thema Nachhaltigkeit ernst und auch die Messen zeigen, dass Nachhaltigkeit kein Trend ist, sondern bereits seit Jahren in der Industrie immer stärker verankert ist und sich durch Innovationen stetig weiterentwickelt. Auf dem Heimtextil Summer Special werden die Maßnahmen und Angebote rund um das Thema Nachhaltigkeit erlebbar. Im Zentrum des Messegeländes, in Halle 4.0, bietet das Trendareal unter dem Motto „Next Horizons“ nicht nur Inspiration zu den aktuellen Trendfarben und -materialien sondern zeigt auch, wie nachhaltig Themen in Szene gesetzt werden können. Basierend auf dem Material Manifest werden für das Standdesign lokale Ressourcen, umweltfreundliche oder geliehene Materiale verwendet. Das Green Village (Halle 3.0, Stand D51) hilft, den Überblick bei

offiziellen Labels und Zertifikaten zu behalten. Ausstellern und interessierten Fachbesucher\*innen geben Siegelgeber und Zertifizierer Antworten auf ihre Fragen und liefern aktuelle Informationen zu den gegenwärtigen Entwicklungen. Hier findet sich auch die SDG (Sustainable Development Goals) Lounge, die in Zusammenarbeit zwischen der Messe Frankfurt und dem

Conscious Fashion and Lifestyle Network sowie dem United Nations Office for Partnerships entsteht. Mit dem Textpertise Network der Messe Frankfurt, dem Business- Netzwerk der rund 50 internationalen Textilmessen des Unternehmens, thematisiert die Lounge die Nachhaltigen Entwicklungsziele der UN. Das Online-Verzeichnis Green Directory zeigt alle Anbieter nachhaltig produzierter Textilien. Das Zurechtfinden auf der Messe wird durch das deutlich erkennbare Standschild der Aussteller erleichtert. Die Green Tours geben außerdem die Möglichkeit, sich direkt zu ausgewählten nachhaltig produzierenden Unternehmen führen zu lassen und mehr über deren Produkte zu erfahren. Daneben gibt es auch zahlreiche Fachvorträge, wie auf der Heimtextil Conference: Sleep & More (Halle 3.0, Stand D 041). Hier geben hochkarätige Expert\*innen wertvolle Orientierung für Hotellerie-Entscheider\*innen, und Hospitality- Trends werden unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft beleuchtet.

### **Ausblick: Heimtextil 2023**

Bereits rund 2.200 internationale Aussteller haben sich für die Heimtextil 2023 registriert. Dieser aktuelle Stand liegt schon jetzt, acht Monate vor der Veranstaltung vom 10. bis 13. Januar 2023, bei rund 75 Prozent im Vergleich zur Heimtextil 2020 und zeigt die hohe Relevanz der Heimtextil für die Unternehmen und die Branche.

Das Heimtextil Summer Special findet vom 21. bis 24. Juni 2022 statt.

## **Nachhaltigkeit im Fokus**

### **Links**

- [Heimtextil](#)