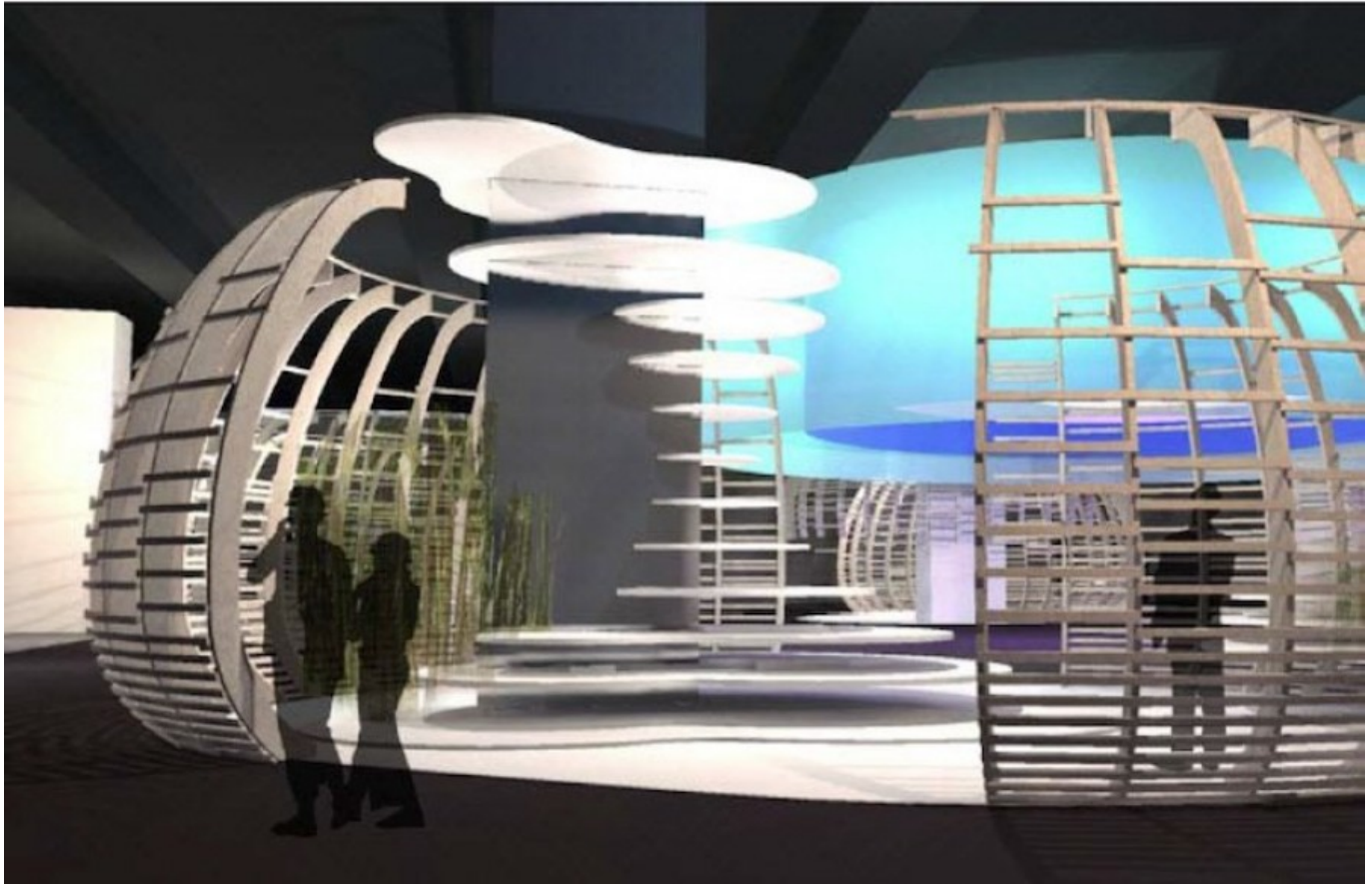


Heimtextil / Messe Frankfurt

Neue Location für Theme Park

Dienstag, 25.08.2015



Am neuen Standort in der Halle 6.0 zeigt der „Theme Park“ auf der Heimtextil künftige Einrichtungswelten. Rendering: Heimtextil Messe Frankfurt

Der Heimtextil „Theme Park“ wird zur kommenden Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien (12. bis 15. Januar 2016) in der Halle 6.0 ein neues Areal beziehen. Wie die Messe Frankfurt bekannt gibt, bietet die Halle großzügige Gestaltungsmöglichkeiten, die von den Designern der verantwortlichen US-amerikanischen Trendagentur WGSN Group begrüßt werden. In der neuen Location kann das Trendareal alleinstehend und weitläufig inszeniert werden. „Wir haben für den Theme Park nach einer großzügigeren Lösung gesucht und diese in der benachbarten Halle 6.0 gefunden“, erklärt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies der Messe Frankfurt. Darüber hinaus birgt der Standortwechsel auch Vorteile für die Belegung der Halle 4.0, in der zuletzt der Theme Park beheimatet war: „In den Produktgruppen ‚window‘ und ‚upholstery‘ erleben wir derzeit eine äußerst erfreuliche Entwicklung. Der Bereich Deko- und Möbelstoffe wird sich zur kommenden Heimtextil in der Halle 4 deutlich vergrößern. Auch hierfür gewinnen wir durch den Wechsel mehr Raum.“ Damit wächst die Heimtextil als weltweit größte Messe für textiles Einrichten weiter und erstreckt sich nunmehr über 20 Hallenebenen. Wichtig bei der Entscheidung pro Halle 6.0 war den Verantwortlichen weiterhin eine zentrale Lage für die neue „Theme Park“-Location – einer der Erfolgsfaktoren der vergangenen, stark frequentierten Schau. Denn der „Theme Park“, als Publikumsmagnet und renommiertes Event-Highlight, hat Strahlkraft über die komplette Messe und soll als erste Anlaufstelle für designaffine Aussteller und Besucher schnell erreichbar sein. Erste Eindrücke der Inhalte des „Theme Parks“ und der Trends für die Saison 2016/17 präsentieren

die Verantwortlichen der Heimtextil gemeinsam mit der WGSN Group und weiteren Trendtable-Mitgliedern in einer weltweit live übertragenen Konferenz: Am 8. September 2015 ab 14 Uhr sind Journalisten und Trendinteressierte zu einem Live-Streaming eingeladen. Vorherige Anmeldung ist erforderlich über überpresse.heimtextil@messefrankfurt.com

Neue Location für Theme Park