

Heimtextil / Messe Frankfurt

Partnerschaft zu nachhaltigen UN-Entwicklungszielen

Dienstag, 26.11.2019

Mit ihrem Texpertise Network unterstützt die Messe Frankfurt im Rahmen einer neuen Zusammenarbeit mit der Conscious Fashion Campaign und dem United Nations Office for Partnerships die Nachhaltigen Entwicklungsziele der UN. Die Ziele sollen auf den mehr als 50 Textilveranstaltungen der Messe Frankfurt weltweit vorgestellt werden. Die Veranstaltungen erreichen jährlich rund 22.000 Aussteller und über eine halbe Million Fachbesucher.

Erstmals bei einer Veranstaltung der Messe Frankfurt sichtbar waren die Sustainable Development Goals im Januar 2019 während der weltweit führenden Plattform für nachhaltige Mode, Neonyt, in Berlin zur Berlin Fashion Week. Dort wurde die Conscious Fashion Campaign vorgestellt. Die Initiative unter der Schirmherrschaft des United Nations Office for Partnerships bindet internationale Branchenveranstaltungen ein, um die Erreichung der Nachhaltigen Entwicklungsziele der UN zu beschleunigen und nutzt den Einfluss der Mode, um die weltweit drängendsten Herausforderungen sichtbar zu machen. Die Kampagne treibt durch Advocacy, Bildung und Engagement von Akteuren aus der Branche den Wandel hin zu einer nachhaltigen Zukunft für alle voran.

Die Zusammenarbeit wurde im Juli 2019 fortgesetzt. An einem eigenen Stand der Conscious Fashion Campaign konnten sich Besucher und Aussteller der Neonyt mit den SDGs auseinandersetzen und digitale Grußbotschaften in die Sozialen Medien versenden. Außerdem wurden die Ziele im Rahmen von Panel Talks auf der Bühne der Neonyt-Konferenz Fashionsustain mit Vertretern aus Industrie und NGO diskutiert.

„Die internationale Mode- und Textilindustrie kann einen bedeutenden Einfluss auf die Erreichung der Sustainable Development Goals haben, sowohl was die Thematisierung des Klimawandels betrifft, als auch zur Sicherung von Umweltschutz, zur Förderung der Kreislaufwirtschaft und zur Schaffung fairer Arbeitsbedingungen. Durch die weltweit jährlich mehr als 50 Textilveranstaltungen der Messe Frankfurt in Zusammenarbeit mit der Conscious Fashion Campaign können wir ein breites, professionelles Publikum erreichen, die Ziele noch bekannter machen und für Unterstützung werben“, so Robert Skinner, Executive Director beim United Nations Office for Partnerships.

Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt ergänzt: „Das Texpertise Network erfüllt eine Aufgabe als Kommunikationsklammer all unserer globalen Textilaktivitäten. Jedes Jahr erreichen wir mehr als 22.000 Unternehmen und über eine halbe Million Fachbesucher. Diesem Netzwerk werden wir nun nach und nach die Sustainable Development Goals auf unseren Veranstaltungen präsentieren und zum Austausch untereinander animieren. Wir sind sehr stolz, das United Nations Office for Partnerships bei der Aktivierung und Umsetzung der Ziele zu unterstützen.“

Partnerschaft zu nachhaltigen UN-Entwicklungszielen

Links

- [Texpertise Network](#)

Weiterführende Links

- [Conscious Fashion Campaign](#)
- [United Nations Office for Partnerships \(UNOP\)](#)