## Heimtextil / Messe Frankfurt Vorteilspaket für den deutschen Bettenfachhandel

Mittwoch, 22.10.2014

"Bed'n Excellence" heißt auch 2015 das exklusive Vorteilspaket der Fachmesse Heimtextil, die vom 14. bis 17. Januar 2015 in Frankfurt stattfindet. "Bed'n Excellence" richtet sich speziell an den inhabergeführten Betten-Fachhandel aus Deutschland. Er findet auf der weltweit größten Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien besonders im Produktbereich "bed" in der Halle 8 eine außergewöhnliche Produktvielfalt, einzigartige Trendinszenierungen und Fachinformationen. Interessierte Händler können sich noch bis 14. Dezember kostenlos unter www.heimtextil.de/bednexcellence registrieren.

"Bettenfachhändler zählen zu den wichtigsten Besuchergruppen der Heimtextil", betont Meike Kern, Objektleiterin der Heimtextil. "Deshalb werden wir für diese Zielgruppe auch 2015 das Vorteilspaket "Bed'n Excellence" in Kooperation mit einer Reihe namhafter Partner anbieten."

"Bed'n Excellence"-Vorteile im Überblick

Das Vorteilspaket "Bed'n Excellence" bietet viele interessante Extras für registrierte Besucher. Dazu zählen unter anderem:

- · Kostenloser Eintritt inkl. Garderobenservice und Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel des Rhein-Main-Verkehrsverbundes (RMV) von und zur Messe
- · Zugang zum "Bed'n Excellence"-Lounge mit kostenloser Bewirtung
- · Persönliche Betreuung vor Ort
- · Begrüßungspaket mit Messekatalog und den Guides "Green Directory" und "Coupon Business Finder", den übersichtlichen Verzeichnissen aller Anbieter von nachhaltigen Produkten bzw. kleinen Losgrößen auf der Heimtextil
- · Gutscheine für weitere Privilegien auf den Messeständen der "Bed'n Excellence"-Partner
- · Einladung zur Party "After-Work@Heimtextil" am 15.01.2015 ab 18 Uhr

Das exklusive Serviceangebot "Bed'n Excellence" setzt die Messe Frankfurt in Zusammenarbeit mit namhaften Branchenpartnern um. Dazu gehören Curt Bauer, Formesse, Sander sowie der ABK Einkaufsverband, der Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE) und das Online-Portal Schlafkampagne.

Weitere Informationen und Anmeldung über:

www.heimtextil.de/bednexcellence

telefonisch unter: +49 69-75 75-50 70 oder per Mail:

bednexcellence@messefrankfurt.com

Vorteilspaket für den deutschen Bettenfachhandel