

Heimtextil / Messe Frankfurt

Zuwächse bei Besuchern und Ausstellern

Sonntag, 12.01.2014



Foto: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Petra Welzel

Einen gelungenen Start in die neue Einrichtungssaison lieferte die heute zu Ende gegangene Heimtextil in Frankfurt am Main. „Knapp 67.000 Besucher (2013: 65.835) aus 133 Ländern erlebten die Neuheiten der 2.718 internationalen Aussteller (2013: 2.616). Mit Zuwächsen auf Besucher- und Ausstellerseite hat die Heimtextil auf ganzer Linie gepunktet. Neben den erfreulichen Eckdaten untermauern die inhaltliche Qualität und das enorme Produktspektrum der Heimtextil ihre Alleinstellung als weltweite Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien“, bilanziert Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, in der Abschlusspressemitteilung.

Erneut sehr positiv bewertet wurden die Messeergebnisse auf Besucher- wie auch auf Ausstellerseite. So erreichten 94% (2013: 94%) der Besucher ihre Messeziele und bestätigten damit auch das hohe Niveau der Aussteller der Heimtextil. Diese wiederum zeigten sich mit der Qualität der Besucher sehr zufrieden und erreichten zu 79% ihre Messeziele (2013: 78%).

Weiterhin sehr ausgeprägt ist die Internationalität der Heimtextil: Knapp über 66% der Besucher (2013:

66%) und 88% der Aussteller (2013: 88%) kamen aus dem Ausland. Die Besucherzuwächse sind unter anderem Skandinavien, Osteuropa, Südamerika und Südkorea zuzuordnen.

Zu den Trendthemen der Heimtextil zählte der digitale Textildruck, der mit wachsender Ausstellerbeteiligung und starker Innovationskraft eine hervorragende Entwicklung nimmt. Besonders deutlich wurde bei der 44. Auflage der Heimtextil, dass die Inszenierung textiler Produkte immer stärker in den Fokus rückt.

Mit Blick auf 2015 planen die Verantwortlichen der Heimtextil eine Erweiterung der Produktgruppe floor: „Wir begrüßen sehr das zunehmende Interesse von Teppichunternehmen an der Heimtextil, zumal ganzheitliche textile Einrichtungskonzepte selbstverständlich auch den Teppich umfassen. Auf der Heimtextil 2015 werden wir das Thema intensiver angehen“, kündigt Braun an.

Die nächste Heimtextil in Frankfurt am Main findet vom 14. bis 17. Januar 2015 statt.

Zuwächse bei Besuchern und Ausstellern