

Heimtextil

Neue Frau in der Doppelspitze

Montag, 25.04.2016

Die Frankfurter Heimtextil, Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien, stellt die Weichen für die Zukunft neu. Sabine Scharrer (Foto) übernimmt ab Mai 2016 als Objektleiterin die Nachfolge von Ulrike Wechsung und damit die Verantwortung für den Bereich der Heimtextilien. Für den Bereich der Haustextilien ist weiterhin Meike Kern die federführende Objektleiterin. Somit wird die Heimtextil auch in Zukunft von einer Doppelspitze geleitet „Mit Sabine Scharrer gewinnen wir eine ausgewiesene Living-Expertin für die Heimtextil, die uns mit ihren Kenntnissen und Fähigkeiten sofort dabei helfen wird, die Veranstaltung noch stärker als die maßgebliche Plattform für Interior Design, Interior Trends und Interior Textiles zu positionieren“, so Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies der Messe Frankfurt. Sabine Scharrer wechselt Messe Frankfurt intern von der Konsumgütermesse Ambiente zur Heimtextil. Die letzten acht Jahre war Scharrer als Objektleiterin für den Bereich Living von Ambiente und Tendence verantwortlich. Davor war sie unter anderem als Assistentin der Geschäftsführung sowie als Verkaufsreferentin für Auslandsmessen tätig.

„Nachhaltig positive Entwicklung“ der letzten Jahre fortführen

Nach mehr als 32 Jahren bei der Messe Frankfurt wird Ulrike Wechsung Ende April 2016 das Unternehmen verlassen und sich neuen Aufgaben widmen. „Über 20 Jahre prägte Wechsung die Heimtextil als Objektleiterin und verhalf der Veranstaltung, sie als die international wichtigste Messe in ihrem Segment zu etablieren“, so Schmidt. Davor durchlief sie verschiedene Stationen innerhalb des Unternehmens. „Wir sind Ulrike Wechsung zu außerordentlichem Dank verpflichtet und möchten uns bei ihr auf das Herzlichste für ihre herausragenden Verdienste rund um die Heimtextil und die Messe Frankfurt bedanken. Wir wünschen ihr für die Zukunft alles Gute“, so Schmidt weiter. Die Heimtextil hat sich nach Angaben der Messe Frankfurt „in den letzten Jahren sehr gut entwickelt“ und konnte zuletzt mehrere Male in Folge mit Zuwächsen bei Ausstellern und Besuchern punkten. Damit „diese nachhaltig positive Entwicklung“ fortgeführt werde, sei auch in Zukunft eine Doppelspitze für die strategische Ausrichtung der Messe verantwortlich. *Die nächste Heimtextil findet vom 10. bis 13. Januar 2017 in Frankfurt am Main statt*

[zum Seitenanfang](#)