

Heimtextil – Neue Konzepte

Heimtextil pusht gesunden Schlaf

Vom 8. bis 11. Januar 2019 lädt die Frankfurter Fachmesse in ihr Schlaf-Kompetenzzentrum in Halle 11

Mittwoch, 05.12.2018

Alle, die beruflich mit Schlafen zu tun haben, bringen sich am besten zu Beginn des Jahres auf den neuesten Stand – auf der internationalen Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien „Heimtextil“ in Frankfurt. Vom 8. bis 11. Januar werden in Halle 11 die top-aktuellen News aus dem funktionalen Schlafspektrum zu sehen sein. In Halle 12 präsentieren sich namhafte Brands und Private Labels aus der Bed & Bath Fashion.

Jeder dritte Erwachsene schläft mittelmäßig bis sehr schlecht

Laut einer im vergangenen Jahr für die Techniker Krankenkasse erstellten Forsa-Untersuchung schläft jeder dritte Erwachsene in Deutschland mittelmäßig, schlecht oder gar sehr schlecht. „Das überrascht mich nicht“, sagt Dr. Alfred Wiater, ehemaliger Präsident der Deutschen Gesellschaft für Schlafforschung und Schlafmedizin (DGSM). „Zahlreiche Studien belegen inzwischen, dass wir immer schlechter schlafen.“ Die Gründe: zu viel Licht, störende Geräusche, ein permanent erhöhtes Erregungslevel infolge der Digitalisierung oder generelles Unvermögen, zu entspannen. Das Problem: Wer nicht gut schläft, kann selbst bei ausreichender sportlicher Betätigung und guter Ernährung krank werden. Neben physischen und psychischen Leiden wie Herzkreislauferkrankungen, Stoffwechselstörungen oder Angstzuständen vermindert mangelhafte Erholung auch die Konzentrationsfähigkeit, Ausdauer und Leistungskraft; das kann zu Einschränkungen im gesellschaftlichen und beruflichen Umfeld führen. „Beim Thema Schlaf denken viele immer noch zu kurz“, sagt Dr. Alfred Wiater.

Wissenstransfer & Networking: „Sleep! The Future Forum“ im Foyer von 11.0

Der Schlafforscher wird – neben weiteren internationalen Experten – im Rahmen des neuen „Sleep! The Future Forum“ zum aktuellen Forschungsstand der Schlafmedizin sprechen. In vier Themenbereichen (Wissenschaft & Digitales, Sport, Hotellerie und Nachhaltigkeit) informieren die Experten über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung und liefern Ausblicke in die Zukunft des Schlafens. Die Heimtextil kooperiert bei der Konzeption und Ausarbeitung des Programms mit dem Schlafexperten Markus Kamps. Er und sein Team stehen den Messebesuchern zudem in einer „First Aid Schlafsprechstunde“ zur Seite. Damit bildet das neue Forum im Foyer der Halle 11.0 einen attraktiven Anlaufpunkt für Vertreter der Bettenbranche zum Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch und Networking.

Neuer Lifestyle-Trend: „Smart Bedding“ wird auf Hallenebene 11.0 inszeniert

Der Schlafberater und Fachdozent für Bettwaren, der nach eigener Aussage stets mit eigenem Kissen im Gepäck reist, will „den Blickwinkel auf den gesunden Schlaf erweitern“. Laut Kamps ist die optimale

Auswahl passender Bettwäsche, Decken, Kissen und Matratzen ebenso wichtig wie eine optimale Raumgestaltung. Die Heimtextil hat den – nach Ernährung und Fitness neuesten – Lifestyle-Trend erkannt und im Zuge des neuen Messekonzepts „Schlafen“ zum Top-Thema ausgebaut: Erstmals werden Neuheiten aus diesem Bereich auf einer eigenen Hallenebene (11.0) zusammengeführt. Unter dem Titel „Smart Bedding“ präsentieren dort 134 Aussteller neueste Schlafsysteme, Matratzen und Bettwaren. Dazu zählen funktionale Materialien ebenso wie innovative Techniklösungen für einen besseren Schlaf.

Neuheit aus Frankreich: Schlafensormatte mit Verbindung zum Smartphone

Eine dieser Innovationen ist der Schlaftracker „Sleep“ der französischen Firma Withings aus Issy-les-Moulineaux. Die spezielle Schlafensormatte wird mit Luft befüllt und unter die Matratze geschoben, von wo sie sich über WLAN mit dem Smartphone synchronisiert. Bettet sich der Nutzer zur Ruhe, analysiert der clevere digitale Wächter die Qualität des Schlafs. Auf der dazugehörigen App lassen sich nach dem Erwachen Parameter wie Schlafdauer, -tiefe und -regelmäßigkeit oder störendes Schnarchen ablesen. „Wir wollen helfen, gesunde Schlafgewohnheiten zu verfestigen“, sagt Ariane Koch, Brand Marketing Specialist bei Withings. Das geschehe über Tipps, die von der App angezeigt werden – etwa die Erinnerungen, nun endlich zu Bett zu gehen oder das Smartphone beiseite zu legen.

„Sleep! The Future Forum“: Schlafwissen vom Sport-Coach und der Sportlerin

Nick Littlehales kommt, ebenso wie Ariane Koch, erneut zur Heimtextil. Der bekannte Schlaf-Coach von Spitzensportlern wie dem fünffachen Weltfußballer Cristiano Ronaldo spricht im „Sleep! The Future Forum“ darüber, wie sich sogar der optimierte Schlaf sportlicher Superstars verbessern lässt. In Interviews betont Littlehales – der selbst an der Entwicklung eines smarten Kissens zur Schlafüberwachung beteiligt war –, entsprechende Tipps für Profis seien auch von Nicht-Spitzensportlern umsetzbar. Das sieht Elisabeth Brandau ebenso. Die mehrfache deutsche Mountainbike-Meisterin gibt ihre Erfahrungen rund um den optimalen Schlaf weiter. „Stress ist heute für viele Menschen ein Dauerzustand“, erläutert die 30-jährige Schön-aicherin, die täglich zwei bis drei Stunden trainiert, zwei Kinder großzieht, als Heilpraktikerin und Business-Coach arbeitet und parallel das Rennteam EBE-Racing führt. Sie referiert, wie sich guter Schlaf auf die Leistungsfähigkeit von Sportlern auswirkt – und wie jeder von diesen Erkenntnissen profitieren kann.

„Sleep! The Future Forum“ präsentiert Senkrechtstarter Sleeperoo

Das Start-up Sleeperoo präsentiert zur Heimtextil eine außergewöhnliche Weltneuheit für den Bereich Hotellerie: Die Schlafkapsel „Sleep Cube“ macht Erlebnisübernachtungen an den exotischsten Orten möglich. An nahezu jedem beliebigen Ort – drinnen wie draußen – kann die moderne Version eines Zeltes aufgestellt werden. Der Nutzer liegt im „Sleep Cube“ auf einer komfortablen 1,60 Meter breiten und 2 Meter langen Matratze, die zwei Erwachsenen Platz bietet. Die gesamte Ausstattung besteht aus nachhaltig produzierten Materialien. Sleeperoo-Gründerin und -Geschäftsführerin Karen Löhnert wird ihre neuartige Übernachtungsidee im „Sleep! The Future Forum“ vorstellen.

„Sleep! The Future Forum“: Nachhaltigkeitsexperten sprechen über Öko-Label

Im Schlafzimmer setzen immer mehr Menschen auf Naturmaterialien und nachhaltig produzierte Textilien. Deshalb widmet sich der Themenblock Nachhaltigkeit im Vortragsforum neben der Materialqualität von Textilien und der Qualität ihrer Verarbeitung insbesondere der Prüfbarkeit hoher

ökologischer Produktionsstandards.

Nachhaltigkeitsexperten von GoodWeave, Control Union, Transfair, Texool und Cotton made in Africa werden zeigen, wie sich Händler und Konsumenten im Öko-Siegel-Dschungel sicher orientieren können.

Heimtextil pusht gesunden Schlaf

Links

- [Heimtextil](#)
- [Withings](#)
- [Sleeperoo](#)

Downloads

- [MM1218_SL_023_PR_Heimtextil.pdf](#)