

Heimtextil

Prominente Besucher mit von der Partie

Donnerstag, 04.01.2018

Kommende Woche öffnet die Heimtextil (9. bis 12. Januar 2018) ihre Pforten und erwartet zahlreiche prominente Besucher. Unter anderem sind Sternekoch Alexander Herrmann, Kreativqueen Enie van de Meiklokjes, Vorzeige-Entertainerin Barbara Schöneberger, RTL-Moderatorin Resi Colter, die renommierte Designerin Ushi Tamborriello, Laura Chaplin, die Enkelin von Charlie Chaplin, und Cristiano Ronaldos Schlafcoach Nick Littlehales mit von der Partie. Und auch die Maus ist zu Gast in Frankfurt am Main, um an einem Weltrekord im Dauertapezieren mitzuwirken.

„Für Aussteller und Besucher liefert das Programm der Heimtextil auch in diesem Jahr wieder jede Menge Gesprächsstoff zu den angesagtesten Trends, Stoffen und Farben rund ums Wohnen und Einrichten“, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies der Messe Frankfurt. „Als Stimmungsbarometer für die neue Saison ist die Heimtextil immer auch ein idealer Schauplatz für prominente Besucher. Wir freuen uns auf deren frische, neue Kollektionen, ihre Inspirationen und ihre Leidenschaft für textile Produkte.“

Im Rahmen des Hospitality Day am 10. Januar tauscht sich Sterne- und TV-Koch Alexander Herrmann im Areal des DecoTeams mit renommierten Einrichtungsexperten über das Hotel als Impulsgeber für privates Wohnen aus. Er informiert über Veränderungen im Hotelgewerbe und stellt am späten Nachmittag natürlich auch seine kulinarischen Fähigkeiten unter Beweis. Tags zuvor gibt Enie van de Meiklokjes einen Workshop mit anschließender Talkrunde und klärt mit ihren Gästen aktuelle Fragen der Einrichtungsbranche: Welche Trends treiben die Textilwelt um, worauf müssen sich Handel und Handwerk zukünftig einstellen und wie kann die Heimtextilienbranche davon profitieren?

Rekordverdächtiges hat der Verband der Deutschen Tapetenindustrie (VDT) geplant. Die Renovierungsexpertin und RTL-Moderatorin Resi Colter gibt am Montag, 8. Januar, den Startschuss zum 96-Stunden-Tapezier-Weltrekord. Im Laufe des Mittwochnachmittags bekommt das Tapezier-Weltrekord-Team tatkräftige Unterstützung von der amtierenden „Miss DIY“ Kerstin Weiser. Sie steht allen Tapeteninteressierten in einem Workshop beratend zur Seite. Und tapezieren können nicht nur die Experten: Auch die Maus zeigt, was sie kann, und tapeziert gemeinsam mit Vertretern führender Tapetenhersteller und Fachbesuchern. Ein weiteres Highlight ist die Live-Schaltung aus der Union-Halle Frankfurt. Hier legt Star-Designer Guido Maria Kretschmar selbst Hand an und tapeziert eine Bahn seiner neuen Tapeten-Kollektion „Fashion for Walls“. Um 16 Uhr wird dann die „rote Tapete“ am Stand der Tapetenfabrik Gebr. Rasch ausgerollt, wenn niemand Geringerer als Barbara Schöneberger ihre erste Tapetenkollektion präsentiert.

Doch nicht nur Weltrekorde sollen auf der Heimtextil aufgestellt werden, schon seit vielen Jahren ist auch ökologische Nachhaltigkeit ein Thema der Weltleitmesse. Laura Chaplin, die Enkelin des berühmten Schauspielers Charlie Chaplin, macht als Markenbotschafterin des Labels Cotton made in Africa in einem Vortrag am Mittwoch, 10. Januar, auf die Verwendung nachhaltiger Baumwolle in der Textilindustrie aufmerksam.

Die aktuellen Trends in Sachen Frottiertücher und Damenbademäntel führt die amtierende Miss Germany

Soraya Kohlmann am Stand von Egeria vor. Sie ist am Mittwoch von 10 bis 15 Uhr dort anzutreffen und präsentiert die neue sportlich-elegante „Miss Germany“-Kollektion.

Am Messe-Donnerstag gibt Nick Littlehales, internationaler Elitesport-Schlafcoach, der unter anderem den Fußballstar Cristiano Ronaldo berät, um 13 Uhr einen Überblick über das Zusammenspiel von Schlaf und Sport unter dem Titel „Redefining Sleep in World Sport“, und plaudert eventuell auch ein wenig aus dem „Nachtischchen“.

Und wer gut schlafen möchte, der benötigt auch die richtige Innenausstattung dafür. Ushi Tamborriello, diesjähriger Ehrengast der Heimtextil, gibt in einer Key Note während der Eröffnungspressekonferenz am Dienstag mit ihrer langjährigen Expertise einen ganz besonderen Einblick in die gestalterische Vielfalt der Textilwelt. Daneben komplettieren zahlreiche weitere prominente Gäste mit Workshops, Messeführungen und Vorträgen das Programm der Heimtextil.

Prominente Besucher mit von der Partie