HEPT
Roadshow feiert Jubiläum

Dienstag, 28.03.2023

Die HighEventProductTour (HEPT) 2023 wird zwanzig. Vor genau zwei Jahrzehnten startete die Roadshow erstmals, um Neuheiten namhafter Marken vor Ort zu präsentieren und den Besuchern ein Forum für Information, Dialog und Austausch zu bieten.

Zwanzig Jahre später hat sich an der Beliebtheit der HEPT nichts geändert – sie ist zum festen Bestandteil im Messekalender geworden. Und so wird auch die Jubiläums-Roadshow wieder viele zukunftsweisende Technologien und innovative Produkte live in zehn Städten Deutschlands präsentieren.

Live, nah und direkt – an diesem Prinzip der HEPT konnte auch die Pandemie nur vorübergehend etwas ändern. Kern und Charakter der Veranstaltung ist und bleibt die persönliche Begegnung einschließlich zukunftsweisender Produktinnovationen „zum Anfassen“. Im Vorfeld geben die Markenvertreter von AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele einen Vorgeschmack auf das, was die Besucher erwartet.

„Als bundesweiter Treff der Branche ist die HEPT für AEG seit vielen Jahren ganz zentral, um unsere außerordentliche Nähe zu den Fachhandelspartnern noch weiter zu intensivieren. Wir schätzen vor allem den familiären Charakter der HEPT, welcher viele neue Kundenkontakte und einen besonders wertvollen Austausch vor Ort ermöglicht. Kurzum: die HEPT bietet Premiummarken einen Premiumauftritt und wir freuen uns, dieses Jahr wieder dabei zu sein." *Daniel Köhn, Head of Electrical Retail der AEG/Electrolux Hausgeräte GmbH*

„Als Partner der ersten Stunde macht es uns stolz, dass das Erfolgskonzept HEPT nun sein zwanzigjähriges Jubiläum feiert. Der direkte Austausch mit dem Fachhandel ermöglicht es uns, immer wieder innovative Neuheiten und Vertriebskonzepte zu präsentieren. Im Fokus stehen in diesem Jahr Premium Beauty Highlights wie unsere erweiterte Haircare-Range und unsere neue HomeLine mit Produkten, die Massage, wohnlichen Style und smarter Technologie perfekt vereinen." *Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups der Beurer GmbH*

„Die HEPT ist auch nach 20 Jahren eines der bedeutendsten Events in unserer Branche. Mehr denn je ist der persönliche Austausch mit unseren Fachhandelspartnern die Basis für den gemeinsamen Erfolg. Zusätzlich bietet sich für alle Besucher die einmalige Möglichkeit, an jedem der Tour Standorte mit Verantwortlichen aus den verschiedensten Unternehmensbereichen der Aussteller ins Gespräch zu kommen. Einmal mehr bringen wir attraktive Neuheiten zur HEPT mit: zum Beispiel die ONO, eine Kaffeemaschine der ganz besonderen Art, sowie die Kaffeemühle P.A.G., dazu eine Auszeichnung der populären E6 sowie technische Innovationen wie Sweet Foam und Cold Brew – und nicht zuletzt gibt es ein besonderes ‚Dankeschön' für alle HEPT-Besucher." *Horst Nikolaus, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH*

„Auf die diesjährige Jubiläums-HEPT ist die Vorfreude bei der JURA Gastro riesengroß. Als Geburtstagsüberraschung zum zwanzigsten haben wir eine Innovation im Gepäck, die für mächtig Furore in der Szene sorgen wird. In der Premiumklasse für professionelle Vollautomaten sprengen wir mit der neuen GIGA W10 die Grenzen. Als einer der ersten Anbieter begeistert der JURA Gastro Neuzugang mit dem Cold Extraction Process für kalte Kaffeespezialitäten auf Knopfdruck. Für den Handel bietet sich mit diesem Premium-Vollautomaten die Chance, Zugang zu den schicksten Büros vor Ort zu bekommen. Diese Premium Workplaces mit einem Bedarf von bis zu 50 Tassen am Tag sind eine der interessantesten und finanzstärksten Zielgruppen." *Ralf Hüge, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH*

„Herzlichen Glückwunsch zu 20 Jahren HEPT! Der wertvolle Austausch mit unseren Handelspartnern in familiärer Atmosphäre macht die HEPT für uns seit vielen Jahren zu einem besonderen Highlight. Wir freuen uns, dieses Jahr bereits zum zehnten Mal dabei zu sein. Mit zahlreichen Produktneuheiten, die wir vor Ort präsentieren, gelingt es uns, Nachhaltigkeit und eine komfortable Handhabung zu verbinden: Neben dem Ausbau der Kärcher 18-Volt-Plattform und der Einführung eines 4-Volt-Wechselakkus für Hartboden-, Fenster- und Polsterreinigungsgeräte zeigen wir auch neue Robotik-Lösungen. Zudem möchten wir uns mit unseren Handelspartnern zur Strategie 2024 austauschen: Wir folgen der Farbpräferenz unserer Endkunden und stellen unser Sortiment für den Innenbereich von Gelb auf Weiß um. Darüber hinaus wird mit der Kärcher "Signature Line" eine neue Reihe von High-End-Produkten mit exklusiver Vermarktung erhältlich sein. Wir freuen uns schon jetzt auf anregende Gespräche – eingebettet in ein einzigartiges Format mit außergewöhnlichen Locations und einer sehr stimmigen ‚Markenfamilie'." *Steffen Baum, Vertriebsleiter Retail Sales der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH*

„20 Jahre HEPT sind ein ganz besonderer Anlass, auf den wir uns auch besonders vorbereitet haben. Dabei steht der individuelle Austausch mit unseren Handelspartnern an erster Stelle. Mit den Themen Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und natürlich den Testerfolgen unserer Geräte geben wir dem Handel sehr gute Argumente für unsere Kühllösungen an die Hand. Für die HEPT haben wir selbstverständlich attraktive Angebote im Gepäck, darunter ein exklusives Energieeffizienz-Highlight zum zwanzigjährigen

HEPT-Jubiläum. Ein Besuch bei uns lohnt daher doppelt.“ *Martin Ludwig, Head of Business Area DE der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH*

„20 Jahre HEPT – Wir freuen uns sehr, bei diesem besonderen Event wieder mit dabei zu sein! Im Gepäck haben wir spannende Neuheiten, die einen Querschnitt des Miele-Produktportfolios abbilden, darunter unser Bodenpflegeprogramm – inklusive der drei aktuellen StiWa-Testsieger in den verschiedenen Kategorien. Weitere Highlights in diesem Jahr sind neue Geschirrspüler mit komfortablen Features zum Miele-Einstiegspreis und tolle Aktionsmodelle aus den Bereichen Wäschepflege, Kochen/Backen und Geschirrspülen, die dem Handel ausgezeichnete Umsatzmöglichkeiten bieten. Meine Kolleginnen und Kollegen an den einzelnen Standorten freuen sich auf die Gespräche und den persönlichen Austausch mit unseren Partnern im Handel!“ *Frank Jüttner, Senior Vice President DACH Region der Miele & Cie. KG*

Roadshow feiert Jubiläum