Hermes "Smartful"

Montag, 21.12.2015

Ob Fernsehsessel, Couchtisch oder Kleiderschrank – in kaum einer anderen Industrienation geben die Menschen so viel Geld für Möbel aus wie in Deutschland. Rund 390 Euro pro Jahr lässt sich jeder Verbraucher hierzulande Neuanschaffungen kosten, hat der Verband der Deutschen Möbelindustrie (VDM) ermittelt. Damit sind die Deutschen nach VDM-Angaben Europameister, wenn nicht sogar Weltmeister, was die Ausgaben für Wohnen anbelangt. Hermes Fulfilment bietet nun mit „Smartful“ eine modulare Lösung, die insbesondere den digitalen Handel unterstützen soll.

zum Seitenanfang