

# Hettich Italien

## Neu gestalteter Showroom

Montag, 23.06.2014

Hettich Italien hat seinen Showroom neu gestaltet. Auf 360 qm bietet das Unternehmen einen umfassenden Überblick über seine Beschläge, sei es für Bad, Küche, Wohn- und Schlafzimmer oder Büro. Wie es in einer Pressemitteilung heißt, steht neben der Produktpräsentation auch der Ideenaustausch und das Erleben von Beschlagetechnik im Vordergrund. Außerdem sollen hier technische Trainings sowie allgemeine Unternehmenspräsentationen stattfinden.

„In unserer Ausstellung können die Hettich-Beschläge ausprobiert und erlebt werden“, so Gianni Corso, Geschäftsführer von Hettich Italien. „Lösungen gibt es viele, jedoch ist es einfacher, diese in der Praxis zu beweisen als mit den üblichen Kommunikationsmitteln zu erklären. Die Wirkung tritt sofort ein.“

[zum Seitenanfang](#)