

Hettich

Service-Offensive

Dienstag, 19.07.2022

Hettich bietet auf seiner Website neue, zielgruppenzentrierte Servicebereiche. Mit dem Launch der nutzerfreundlichen Serviceseiten und dem Ausbau der eServices stellt der Hersteller nach eigenen Angaben die Partnerschaft mit seinen Kunden noch stärker und sehr zeitgemäß in den Mittelpunkt.

Zeit ist knapp und niemand möchte sie online bei der Informations- und Produktsuche, dem Bestellvorgang oder der Planung vergeuden. Hettich hat die Holz-Handwerk 2022 in Nürnberg unter dem Motto „Immer für Sie da“ zum Anlass genommen, den Tischlern und Innenausbauern die erweiterten eServices und die zielgerichtet konzipierten, neuen Serviceseiten auf Hettich.com erstmals vorzustellen. Für das Handwerk wurde ein eigener Bereich geschaffen, der alle analogen und digitalen Services von Hettich übersichtlich auf einer Seite darstellt.

Per Schnelleinstieg auf der Übersichtsseite finden Nutzer die für sie relevanten Inhalte und Services. Ob Handwerk, Handel, Architekten, Industrie, Monteure oder Endanwender – alle kommen jetzt schneller ans Ziel und sehen ihren persönlichen Ansprechpartner mit Bild nebst Kontaktmöglichkeiten. Die Nutzerführung ist dabei einfach und intuitiv. Im Bereich Tischler & Innenausbauer kann sofort weiter in die gewünschte Rubrik gesprungen werden: Inspiration, Produktinfos, CAD & Planung oder Montagehilfen. Alle Services greifen clever ineinander, um lückenlose und effiziente Arbeitsschritte zu ermöglichen.

Unter dem Punkt „Heute handeln – an morgen denken“, erfahren die Nutzer außerdem Genaueres zum Nachhaltigkeitsprogramm von Hettich. Auch hier werden viele Themen, die Kunden bei ihren eigenen Nachhaltigkeitszielen unterstützen, konsequent angefasst.

Service-Offensive

Links

- [Hettich](#)