

HighEventProductTour

2022 wieder „live on tour“

Mittwoch, 02.02.2022

Die HighEventProductTour (HEPT) bringt 2022 wieder live ausgesuchte Top-Brands und Produkte in zehn deutsche Städte und gibt den Partnern aus dem Fachhandel eine ideale Gelegenheit zur Information und zum Austausch von Expertise, Erfahrungen und Trends. Von Hamburg bis München, von Berlin bis Bochum ist die HEPT in alle Regionen der Republik präsent und zeigt, was die Produkte, Lösungen und Innovationen der teilnehmenden Marken zu bieten haben. Mit von der Partie sind in diesem Jahr AEG/Electrolux Hausgeräte GmbH, die Beurer GmbH, Jura Elektrogeräte Vertriebs-GmbH und Jura Gastro Vertriebs-GmbH, Alfred Kärcher SE & Co. KG, die Liebherr-Hausgeräte GmbH sowie Miele & Cie. KG.

Die Tour startet am 25. April in Frankenthal im großen Saal des Congressforums. Am 26. April steht der Dome des Europa-Parks in Rust auf dem Programm, bevor am 27. die Phoenixhalle im Stuttgarter Römerkastell zur HEPT-Location wird. Am 28. geht es in das Event Forum der BMW Welt in München – und dann hoch in den Norden: Am 2. Mai ist die HEPT in der Hamburger Fischauktionshalle, am 3. in der Convention Hall 1 des Estrel Congress Centers in Berlin. Am 5. Mai geht es nach Mainz in die Halle 45, am 9. nach Bochum in den Großen Saal des Ruhr Congresses. Den Abschluss bilden das Kölner Palladium am 10. Mai sowie das Nürnberger Ofenwerk am 12. Mai.

2022 wieder „live on tour“

Links

- [HEPT](#)