

# **Hilding Anders Schweiz**

## **Mit neuem Führungsteam**

Donnerstag, 07.12.2017

Um seine Markenprofile zu schärfen und seine Position am Bettenmarkt weiter auszubauen, hat Hilding Anders Switzerland AG ein neues Führungsteam. Mit Wirkung zum 1.12.2017 wurde Dr. Stefan Brungs zum neuen General Manager der Hilding Anders Schweiz AG ernannt. Das Team der Geschäftsleitung wird durch Jens Fischer als neuem Director Marketing, Development & E-Commerce verstärkt. Dies teilt das Unternehmen mit.

Dr. Stefan Brungs (57) kann für seine Aufgabe auf internationale Erfahrung aus der Markenführung im Premiumsegment der Automobilbranche zurückgreifen. Nachdem er verschiedene Positionen bei Volkswagen innehatte, war er zuletzt Mitglied der Geschäftsleitung von Bugatti im Geschäftsbereich Vertrieb, Marketing, Customer Services und Brand Lifestyle. „Es ist eine große Ehre, Europas größten Bettenhersteller vertreten zu dürfen“, sagt Dr. Stefan Brungs. „Mein Ziel ist es, die Profile unserer Premiummarken zu schärfen und meine Erfahrungen aus der Luxus-Automobilbranche erfolgreich für Hilding Anders in das Bettensegment zu transferieren. Meine Leidenschaft ist es, faszinierende Marken zu profilieren.“

Jens Fischer (40) kommt von Recticel, wo er in den vergangenen Jahren für Marketing und Produktmanagement der Schweizer Marken Swissflex, Superba und Grand Luxe verantwortlich war und zuletzt die Position des Director Business Unit E-Commerce inne hatte.

[zum Seitenanfang](#)