



Experten-Slot eCommerce

hmmmh multimediahaus AG

hmmmh multimediahaus AG

Expertenbeitrag: New Kings on the Couch – Die hmmmh Breakfast-Talk-Reihe

Fünf Breakfast-Talks von jeweils 30 Minuten

Freitag, 05.08.2022

Der Kunde ist König! – Aber was, wenn alte Strategien nicht mehr funktionieren? Sind Sie mit Ihrem Unternehmen auf die veränderten Herausforderungen unserer Zeit vorbereitet? Kennen Sie Ihre Könige und Königinnen so gut, dass Sie auf Veränderungen im Kauf- und Informationsverhalten auf allen Ebenen reagieren können? Wie gehen Sie mit dem Management der Kundenbeziehungen um? Schließen sich individuelle Anforderungen und systematische Herangehensweisen aus? Wie passen Automatisierung und Emotionen zusammen? Gelingt der Spagat zwischen digitaler und stationärer Welt oder ist er gar nicht nötig und die Übergänge sind fließend?

Diese Fragen und viele weitere Insights besprechen wir in unserer Breakfast-Talk-Reihe mit Ihnen. Freuen Sie sich auf spannende Impulse, denn die aktuellen Veränderungen betreffen uns alle – als Privatpersonen, als Arbeitnehmende und -gebende, als Käufer:innen, Verkaufende und als Händler:innen – und sie beeinflussen unser Kaufverhalten. Vor allem aber machen diese Herausforderungen auch in der Möbelbranche nicht mehr vor gelernten und lange bestehenden Prozessen und Produktionsketten halt.

In unserer fünfteiligen Breakfast-Talk-Reihe vom 5.10.2022 bis zum 14.10.2022 geben Ihnen unsere Expert:innen, jeweils 30 Minuten täglich um 9.00 Uhr, Impulse, Inspirationen und Insights, um auf allen Ebenen der Customer Journey Ihrer Kund:innen zielgerichtet in den Dialog einzusteigen und auf Anforderungen und Bedürfnisse zu reagieren.

Wir schaffen eine Plattform zum Austausch unter den Entscheider:innen der Möbelbranche – [seien Sie](#)

[dabei.](#)

New Kings on the Couch – Die hmmh Breakfast-Talk-Reihe

Links

- [hmmh](#)

Weiterführende Links

- [Jetzt anmelden!](#)