



Experten-Slot eCommerce

hmmmh multimediahaus AG

hmmmh multimediahaus AG

Expertenbeitrag: Whitepaper - Die Bedeutung von Daten für die Automatisierung von Produkttexten

Mit strukturierten Daten zu automatisierten Texten

Dienstag, 30.06.2020

Gute und qualitativ hochwertige Produktbeschreibungen beeinflussen maßgeblich den Erfolg Ihres Onlineshops. Um zielgerichtete Texte passgenau für alle Touchpoints automatisiert zu generieren, ist ein Product Information Management System (PIM-System) von großer Bedeutung.

Das A und O für Hersteller und Händler sind strukturierte Daten in hoher Qualität, um erfolgreich im Online-Handel präsent zu sein. Die Herausforderungen in der Content-Erstellung sind ohne Produktdaten und PIM heutzutage nicht mehr zu meistern, denn eine effiziente Erstellung von mehrsprachigen produktbezogenen Textinhalten ist für ein umfangreiches und heterogenes Sortiment nicht mehr realisierbar.

Durch die Natural Language Generation lassen sich aus Ihren Produktdaten automatisiert einzigartige Produkt- und Kategorietexte generieren. Dadurch entstehen in kurzer Zeit hochwertige und einzigartige Texte, die ihre Kunden optimal informieren. Das Ergebnis sind weniger Retouren, eine kürzere Time-to-Market, eine gesteigerte Conversionsrate, mehr Traffic und letztlich auf mehr Umsatz.

In unserem [Whitepaper](#) geben wir Ihnen einen Überblick über die Natural Language Generation sowie von PIM-Systemen und beantworten Ihnen folgende Fragen:

- Was ist NLG und welche Vorteile bringt es?
- Was ist ein PIM-System und was muss es können?
- Wie ergänzen sich PIM-System und NLG?

- Warum spielen Daten eine so wichtige Rolle?
- Wie sieht Content Automation in Zukunft aus?

Whitepaper - Die Bedeutung von Daten für die Automatisierung von Produkttexten

Links

- [hmmh](#)

Weiterführende Links

- [Whitepaper: Mit strukturierten Daten zur automatisierten Texterstellung](#)