

Home24

Launcht Katalog Herbst/Winter 2017

Donnerstag, 31.08.2017

Home24 setzt seine [360° Kampagne #Hooome24](#) mit dem Launch des neuen Katalogs Herbst/Winter 2017 fort, der seit dem gestrigen Mittwoch, den 30. August, an die deutschen, österreichischen und erstmalig auch an die Kunden in der Schweiz versandt wird.

Wie im aktuellen TV-Spot stehe Home24 auch in seinem neuen Katalog dem Kunden als inspirativer Einrichtungspartner zur Seite: „Neben kreativen und praktischen Einrichtungstipps von den Home24 Experten dürfen sich Kunden auf rund 1.000 Produkte sowie Markenhighlights wie die aktuelle Interior-Kollektion mit Topmodel Eva Padberg freuen“, so Home24.

„Mit der aktuellen 360° Kampagne #Hooome24 möchten wir unseren Kunden auf allen Kanälen zeigen, dass wir der richtige Partner für Einrichtungsfragen sind. Unser Katalog ist dabei ein wichtiger Bestandteil, denn er bietet unseren Kunden auch ohne Internet eine wirkungsvolle Mischung aus Inspiration, Vielfalt und Expertise. So kann man in aller Ruhe im Lieblingssessel von zu Hause für zu Hause planen“, erläutert Marc Appelhoff, Vorstandsmitglied der Home24 AG.

Auf der Home24-Webseite ist unter <https://www.home24.de/about/katalog/> auch ein Online-Blätterkatalog verfügbar. Neukunden können sich dort zudem ihre Printversion nach Hause liefern lassen.

[zum Seitenanfang](#)