

# Home24

## Präsentiert neue Markenstrategie

Donnerstag, 01.09.2016

Ab sofort präsentiert das Online-Möbelhaus Home24 seine neue Markenstrategie. Diese stellt den Kunden klar in den Mittelpunkt: Zukünftig kommuniziert Home24 unter dem Claim „Zuhause ist, was dir gefällt.“ und präsentiert sich mit überarbeitetem Logo. Erlebt werden kann der neue Markenauftritt seit heute im Home24-Onlineshop, im neuen Home24-Magalog oder in den sechs Showrooms inklusive Einrichtungsberater.

Hinter der neuen Markenstrategie steckt der Grundgedanke, dass Kunden nicht nur ein Möbelstück kaufen, sondern ein Stück Zuhause. Und weil Zuhause für jeden etwas anderes bedeutet, ist der Möbelkauf eine sehr individuelle Sache. Mit über 180.000 Produkten bietet die Home24-Gruppe Möbel und Wohnaccessoires für jeden Geschmack und Geldbeutel. Genau hier setzt die neue Positionierung an: „Zuhause ist, was dir gefällt.“

Philipp Kreibohm, Vorstandsmitglied der Home24 AG: „Unsere Kunden sind überwiegend weiblich, leben urban und shoppen gerne online. Wir haben ein klares Zielbild, was wir für unsere Kunden sein wollen: Wir möchten ihnen bei der Entscheidung für das passende Möbelstück mit Rat und Tat zur Seite stehen. All das findet Ausdruck in unserem neuen Markenauftritt. Und unsere neuen Touchpoints bieten einen wunderbaren Anlass, unseren Kunden diesen neuen Look zu präsentieren.“

Die neue Optik zeigt sich online durch einen deutlichen Schwerpunkt auf inspirierenden Bildern und durch ein aufgeräumtes Kachel-Layout, inklusiver klarer und reduzierter Navigationsführung. Die Wohnstile wurden neu strukturiert und die Gestaltung dem intuitiven mobil geprägten Nutzungsverhalten angepasst.

[zum Seitenanfang](#)