

Home24

Stabiler Umsatz im dritten Quartal

Dienstag, 15.11.2022

Der Online-Versandhändler Home24 seinen Umsatz hat im dritten Quartal 2022 trotz eines nach wie vor schwierigen Konsumklimas im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nahezu konstant gehalten und ein positives bereinigtes EBITDA erzielt. „Es ist ein bestätigender Erfolg, dass wir im dritten Quartal ein positives operatives Ergebnis erwirtschaftet haben, obwohl das umsatzstarke vierte Quartal noch vor uns liegt“, sagt CEO Marc Appelhoff. „Wir behaupten uns gegen den Branchentrend und bauen unsere Wettbewerbsposition aus, trotz eines schwierigen wirtschaftlichen Umfelds.“ Der Umsatz im Q3 belief sich auf 136,0 Mio. Euro (Q3 2021: 138,6), dies entspricht einer Veränderung von -2 % (währungsbereinigt -5 %). In Europa erzielte Home24 einen Umsatz von 105,0 Mio. Euro (Q3 2021: 108,0 Mio. Euro), Lateinamerika steuerte 31,0 Millionen Euro bei. In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres summierte sich der Umsatz auf 428,1 Mio. Euro (Vorjahr: 463,7 Mio. Euro), was einem Rückgang von 8 % (währungsbereinigt 10 %) entspricht. Auf Europa entfielen 341,4 Mio. Euro (Vorjahr: 379, Mio. Euro, -10 %), 86,9 Mio. Euro auf Lateinamerika (Vorjahr: 84,3 Mio. Euro, +3 %). Positiv entwickelte sich im Q3 das bereinigte EBITDA, das trotz des herausfordernden Marktumfelds wie im Vorquartal mit +1,9 Mio. Euro (Vorjahr: -2,8 Mio. Euro) im positiven Bereich lag. Hierzu trugen besonders die diszipliniert gesteuerten Marketingmaßnahmen sowie weitere Effizienzverbesserungen bei, die bereits früher im Jahr eingeleitet worden waren. Im Zeitraum Januar bis September liegt das bereinigte EBITDA bei -2,6 Mio. Euro (Vorjahr: +1,9 Mio. Euro). In Europa setzte sich die gute Ergebnisentwicklung fort, sodass hier in den ersten neun Monaten ein bereinigtes EBITDA von 0,7 Mio. Euro (Vorjahr: 3,4 Mio. Euro) erzielt wurde. Allein im dritten Quartal 2022 erzielte Europa ein bereinigtes EBITDA von 2,3 Mio. Euro. Auch ohne Berücksichtigung von Butlers hätte das bereinigte EBITDA in Europa im Q3 bei 1,6 Mio. Euro gelegen. Das bereinigte EBITDA in Lateinamerika in den ersten neun Monaten betrug -3,3 Mio. Euro (Vorjahr: -1,5 Mio. Euro). Zum 30. September verfügte Home24 über liquide Mittel in Höhe von 63,2 Mio. Euro und damit annähernd auf dem Niveau des Vorquartals (30.6.2022: 65,7 Mio. Euro).

Für das Gesamtjahr bestätigt Home24 die zum Halbjahr aktualisierte Umsatzprognose mit einem erwarteten Wachstum unter konstanter Währung von -7 % bis +3 % sowie die Prognose für das bereinigte EBITDA vom Jahresanfang mit einer Marge von +1 % bis +5 %.

Stabiler Umsatz im dritten Quartal

Links

- [Home24](#)

