

# Home24

## „Weiterer Schritt in Richtung Profitabilität“

Donnerstag, 08.09.2016

Home24 gibt in einer Pressemitteilung eine Finanzierungsrunde in Höhe von über 20 Mio. Euro bekannt, an der sich Baillie Gifford, Rocket Internet, Kinnevik und weitere Anteilseigner beteiligen.

Das zusätzliche Kapital stärke die Bilanzstruktur und ermögliche weitere Investitionen in die Verbesserung des Kundenerlebnisses sowie in Prozesse und Systeme. Damit möchte Home24 einen weiteren Schritt in Richtung Profitabilität gehen. Das Unternehmen hatte im Jahr 2015 ein Umsatzwachstum von 45,9% im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet.

„Nach dem starken Wachstum und dem Ausbau der Infrastruktur geht es jetzt vor allem um die nachhaltige Ausrichtung der Prozesse und Systeme, um den Weg zur Profitabilität zu ebnen. Wir investieren weiterhin massiv in ein verbessertes Kundenerlebnis und treiben die Entwicklung unserer Logistiknetzwerke und Technologieplattform voran. Dabei arbeiten wir noch enger mit unseren Lieferanten und Partnern zusammen, um ein qualitativ hochwertiges Angebot für unsere Kunden zu garantieren. Unser Ziel ist es, ein nachhaltiges und profitables Unternehmen aufzubauen, das den Einrichtungsmarkt dauerhaft prägt und den Möbelkauf für den Kunden substantiell verbessert“, erläutert Philipp Kreibohm, Gründer und Vorstand der Home24 AG.

Zuletzt hatte das Unternehmen – MÖBELMARKT online berichtete – bereits eine neue Markenstrategie vorgestellt.

[zum Seitenanfang](#)