

Houben GmbH

Sanierung in Eigenregie sichert Fortführung

Montag, 19.02.2018

Die Matratzenfabrik Houben hat das seit März 2017 laufende Insolvenzverfahren in Eigenverwaltung mit Ablauf des 31.12.2017 erfolgreich beendet. Das Amtsgericht Mönchengladbach hat das Verfahren am 31. Januar 2018 offiziell aufgehoben. Manon Spin und Jos H. Slijkhuis können positiv in das neue Jahr blicken und den bereits erfolgreich begonnenen Neuanfang ihres Unternehmens fortführen. Dazu zählen unter anderem eine optimierte Produktion sowie ein nachhaltiges Vertriebskonzept mit dem Fokus auf mittelständische Fachhändler. Dies teilt das Unternehmen in einer Pressemeldung mit.

„In unserem Entschluss, im Jahr 2017 ein Insolvenzverfahren in Eigenregie zu eröffnen, sehen wir uns vollauf bestätigt“, resümiert Manon Spin, Geschäftsführerin der Matratzenfabrik Houben GmbH. „Nicht nur haben die Gläubiger dem Insolvenzplan zugestimmt, auch bei unserer Belegschaft finden wir Rückendeckung für die bereits umgesetzten Restrukturierungsmaßnahmen sowie für die zukünftige Unternehmensplanung“, so die Geschäftsführerin weiter.

Hauptaugenmerk der Umstrukturierung lag bei Houben zum einen auf der Optimierung der Produktionsabläufe. Stand heute können in Hückelhoven nun 150 verschiedene Standardmodelle, die ähnlich wie in der Automobilindustrie auf einer einzigen Plattform aufbauen, produziert werden. Die Folge: eine deutliche Steigerung der Effizienz. Zwischen 700 und 1.000 Matratzen werden pro Tag gefertigt. Zum anderen konzentriert Houben sich jetzt auf kleinere und mittlere Fachhändler, hier wurde das Angebot verschiedentlich erweitert. Unter anderem erhalten Händler auf Wunsch bereits ab einer Anfrage von 50 Matratzen ein „Private Label“, auch kleinere Mengen können so problemlos individuell gestaltet abgenommen werden. Neu bei Houben ist auch das sogenannte „drop shipment“: Hier läuft zurzeit ein Pilotprojekt, in dem Houben bestellte Ware im Namen des jeweiligen Händlers direkt an den Endkunden liefert.

Ebenso Teil der neuen Vertriebsstrategie sind Produktinnovationen aus eigener Herstellung. So will Houben unter anderem im zweiten Quartal 2018 eine exklusive Premiummarke launchen, die dann in insgesamt 40 Häusern, sowohl in Deutschland als auch in Benelux, erhältlich sein wird.

Sanierung in Eigenregie sichert Fortführung