

## **house4kitchen**

### **Geballte Küchen- Power unter einem Dach**

Donnerstag, 01.09.2016

1. Das house4kitchen setzt auch in diesem Jahr auf den bewährten Mix aus Möbeln, Arbeitsplatten und Spülen sowie Armaturen. Was ist das Besondere am Aussteller-konzept?
2. Können Sie uns vorab einen kleinen Einblick geben, warum sich der Besuch Ihrer Ausstellung im house4kitchen für den Fachhändler lohnt?

#### **Markus Schüller, Geschäftsleitung Schüller Möbelwerk KG, Herrieden**

1. Das house4kitchen vereint fünf Premiumhersteller aus verschiedenen Ländern und Regionen unter einem Dach – Dekker, Franke, Leicht, Zeyko und Schüller – und bietet dem Handel damit aktuelle Trends rund um das Thema Küche bei einem Besuch.
2. Bei der Entwicklung der Neuheiten verfolgen unsere Designer einen ganzheitlichen Ansatz – von Mode über Architektur und gesellschaftliche Entwicklungen bis zu Design – die Inspirationsquellen für neue Küchenideen sind so vielfältig wie die Küchen selbst. Daher sind unsere Neuentwicklungen nah am Markt und auf unsere Zielgruppen bei „schüller.C“ und das design- und markenaffine Publikum bei „next125“ ausgerichtet. Dies spiegelt sich in unserer Ausstellung im house4kitchen in Form einer ganzheitlichen Neuheitenpräsentation wider. Technische Neuerungen präsentieren wir gerne kompakt in unseren Kompetenzcentern, die bereits seit einigen Jahren das Messekonzept von Schüller prägen. Kurz gesagt: Der Besuch bei Schüller und „next125“ bietet gebündelte Informationen zu allen Neuheiten in erlebnisreichem Umfeld.

#### **Stefan Waldenmaier, Vorstandsvorsitzender Leicht Küchen AG, Waldstetten**

1. Seit über zehn Jahren überzeugt das house4kitchen durch seinen Ausstellermix: eine ausgewogene Anzahl an Küchenmöbelherstellern, Armaturen und Arbeitsplatten, die alle ein bestimmtes Anspruchsniveau abdecken und breit im Markt stehen. Die Besucher erhalten einen repräsentativen Querschnitt der Branche mit allen Neuheiten. Geräte eingeschlossen, da ja sämtliche Gerätehersteller mit ihren jeweiligen Geräte Neuheiten in den Ausstellungen stehen. Das house4kitchen ist und bleibt ein Ort der Begegnung, der Kommuni-kation und der Inspiration.

2. Unserem Anspruch, die Ausstellung jedes Jahr komplett neu zu gestalten sind wir auch in 2016 gerecht geworden. Alle Küchen sind neu. Darüber hinaus haben wir das Grundlayout der Fläche geändert. Vor allem um unseren neuen Designlinie „EVO“ mehr Raum und Wirkung zu geben. Mit „EVO“ bieten wir eine weitere und eigenständige Gestaltungslinie an, bei welcher die Arbeitsplatte und die Front zu einer formalen Einheit verfließen. Stilprägend ist dabei ein pulverbeschichtetes, etwa 2 mm starkes Metallprofil, das in der Platte integriert ist. Sämtliche Küchenfronten unterhalb dieser Platte sind um 1,5 cm nach oben verlängert, so dass die Platte als 2 mm starkes Element wahrgenommen wird. Weitere Details geben der „EVO“ eine noch eigenständigere Erscheinungsform.

Darüber hinaus werden wir elegante Holzoberflächen mit großformatigem Furnierbild anbieten, in Repro wie in Echtholz. Unser Premiumprodukt mit Echtbeton, das Programm „Concrete“, erfährt eine bestimmte Ausweitung und unser Erfolgsprodukt „Bondi“, Mattlack mit Anti-Fingerprint Oberfläche, bekommt eine Farberweiterung.

### **Lars Völkel, Leiter der Division Franke Kitchen Systems, Bad Säckingen**

1. Im house4kitchen erwartet das Fachpublikum die gebündelte Kompetenz von fünf Premiumherstellern und entsprechend viele spannende Innovationen unter einem Dach.

Das house4kitchen bietet einen ganzheitlichen Überblick über aktuelle Küchentrends und bildet den idealen Rahmen für Franke. Unsere hochwertigen Produkte unterstützen Küchendesigns und Arbeitsabläufe nicht als isolierte Einzelprodukte sondern als funktionale Systemlösungen. Wir freuen uns auf den intensiven persönlichen Austausch mit bestehenden und neuen Kunden.

2. Franke stellt seine systemumfassende Herstellerkompetenz unter Beweis. So erweitern wir unser exklusives Konzept individueller Produktfamilien. Die Linien „Maris“, „Mythos“ und „Smart“ werden um hochwertige Lösungen ergänzt. Weiteres Highlight: Der neue „Mythos“-Kochfeldabzug – perfekt abgestimmt auf unsere „Mythos“-Induktionskochfelder. Zuwachs erfährt auch unsere Sortiment an Edelstahl- und Fragranitpülen. Darüber hinaus haben wir neue semiprofessionelle Armaturen im Gepäck. Abgerundet wird alles durch das modulare Küchensystem „Frames by Franke“ sowie das Sortiment von KWC.

### **Andreas Kress, Geschäftsführer Zeyko Möbelwerk GmbH & Co KG, Mönchweiler**

1. Der Ausstellermix ist perfekt und hat schon, bis auf wenige Ausnahmen, eine zehnjährige Tradition. Die Küche besteht nun mal aus vielen Komponenten und nicht nur aus Küchenmöbeln. Da kommen manch andere Gewerke bzw. Produkte dazu und runden die Küche ab. Somit zeugt das house4kitchen von Kontinuität. Ein Besuch lohnt sich immer – ist doch das house4kitchen zum Markenbegriff auf der Küchenmeile A30 geworden.

2. Natürlich haben wir den Fachhändler im Fokus. Für ihn bzw. für die Endverbraucher entwickeln wir unsere Küchenkonzepte. Das heißt jedoch auch, dass wir unterjährig bei unseren Händlern gut zuhören müssen, um auch den Nerv der Zeit zu treffen. Und hier geht es nicht nur um Fronten, sondern um ganzheitliche Konzepte, um Präsentationen und Marketinginstrumente, die den Händler in die Lage der

Differenzierung versetzen. Neue Oberflächen, neue Inszenierungen – alles ist bei uns auch in diesem Jahr dabei. Unser Motto diesmal: „Echt Zeyko“. Hier legen wir das Augenmerk auf echte, authentische Materialien. Dafür sind wir bekannt, dafür wollen wir unsere Partner stärken und gleichzeitig neue Partner gewinnen.

Darüber hinaus präsentieren wir unser neues Brandbook sowie die neue Homepage.

[zum Seitenanfang](#)