

Hülsta

Kooperation mit dem FC Bayern München besiegelt

Montag, 23.08.2021

Der FC Bayern setzt bei der Innenausstattung seiner Räumlichkeiten ab sofort auf Hülsta. Mit der Möbelmarke wurde eine Partnerschaft besiegelt, in der Hülsta als exklusiver Interior Partner den Look des deutschen Rekordmeisters in überzeugende Einrichtungskonzepte überträgt – sowohl in der Allianz Arena als auch an anderen Standorten des FC Bayern. Andreas Jung, Vorstand beim FC Bayern für Marketing, Sponsoring und Events: „Wir freuen uns sehr, mit Hülsta einen Partner zu haben, der mit Ideen, Know-how und modernen Möbelementen unseren Einrichtungswelten einen passenden Look verleiht. Es ist eine deutsche Traditionsmarke, die neben Qualität für Werte steht, die auch die unseren sind. Als grüner Pionier der Möbelbranche ist Umwelt- und Verbraucherschutz bei Hülsta fest verankert; Hülsta produziert zum Beispiel klimaneutral und setzt damit Zeichen, die auch auf unser Ziel – eine klimaneutrale Allianz Arena 2030 – einzahlen.“

Dr. Thomas Knecht, geschäftsführender Gesellschafter von Hülsta: „Wir freuen uns, dass wir nun mit dem FC Bayern zusammenarbeiten. Begeisterung für die Sache, der unbedingte Wille zur Perfektion und eine anpackende Art – das eint uns. Deshalb verwundert es auch nicht, dass wir gemeinsam schon jetzt erste Projekte vorweisen können, die mit dem Saisonauftakt in der Allianz Arena sichtbar werden: Denn die Sponsoren Lounge und die Presenter Lounge wurden komplett überarbeitet und strahlen im neuen Design – made by Hülsta.“ Seit dem Start haben die Kooperationspartner auch abseits der Allianz Arena gemeinsam schon viel bewegt: Das neue Mobiliar und maßgefertigte Outdoor-Möbel für das neue Clubheim auf dem FC Bayern Campus befinden sich gerade in der Umsetzung. Auch die Erweiterung des Bürokomplexes der FC Bayern Frauenabteilung wird durch die Hülsta-Profis geplant.

Kooperation mit dem FC Bayern München besiegelt