

Hülsta

Langfristige Partnerschaft mit Schalke 04

Donnerstag, 12.03.2020

Die Hochwert-Möbelmarke Hülsta hat einen Marketing-Coup gelandet und gehört ab der kommenden Saison zu den Sponsoren von Fußballbundesligist Schalke 04. Durch die Vereinbarung löst Hülsta den bisherigen Möbel-Partner Roller im Sponsoren-Portfolio des Traditionsvereins ab. Die Vereinbarung läuft zunächst über vier Jahre. „Ebenso wie Schalke 04 setzt Hülsta in seinem Geschäftsbereich auf Innovationen und hat sich mit zahlreichen Patenten einen Namen gemacht. Daher freue ich mich sehr über unsere Partnerschaft, die nicht nur langfristig angelegt ist, sondern auch mehrere gemeinsame und zukunftsweisende Projekte beinhaltet“, sagt Alexander Jobst, Vorstand Marketing & Kommunikation beim S04.

„Schalke 04 und Hülsta sind seit vielen Jahren nicht nur freundschaftlich verbunden, sondern haben in der Vergangenheit bereits über den Objektausstatter Hülsta Projects erste Hospitality-Projekte realisiert. Unsere gemeinsame, solide Basis werden wir nun weiter ausbauen. Neben einer umfangreichen Präsenz in der Arena planen wir mit den Königsblauen zum Beispiel auch neuartige Ausstattungskonzepte für verschiedene Bereiche der Veltins-Arena“, so Dr. Thomas Knecht, geschäftsführender Gesellschafter von Hülsta. Neben Projekten in der Veltins-Arena werden die Partner künftig auch im Zuge des Bauprojekts Berger Feld zusammenarbeiten. Im Fokus steht dabei die zukunftsorientierte Ausstattung der neuen Gebäude auf dem Vereinsgelände. Hülsta engagiert sich durch die Partnerschaft mit Schalke 04 erstmalig in der Bundesliga im Sponsoring und erhält unter anderem Werbe- und Marketingrechte in der Veltins-Arena.

Langfristige Partnerschaft mit Schalke 04

Links

- [Hülst](#)