

# **Hülsta/Rolf Benz**

## **Ausweitung der Kooperation**

Mittwoch, 28.04.2021

*Die Unternehmen Hülsta und Rolf Benz werden die etablierte Marke „hülsta sofa“ gemeinsam weiterentwickeln. Die erfolgreiche Kooperation soll in den nächsten Jahren ausgeweitet werden. Über diesen Schritt informiert jetzt die Hülsta-Geschäftsführer Dr. Thomas Knecht und Rolf Benz-Vorstand Jürgen Mauß.*

2016 gestartet, sei „hülsta sofa“ eine gemeinsame Erfolgsgeschichte der bekannten Möbelmarken und trage dem aktuellen Nachfragetrend der Verbraucher nach qualitativ hochwertigen Einrichtungen Rechnung. „hülsta sofa“ hat sich neben ‚hülsta‘ und ‚now! by hülsta‘ im Handel einen Namen gemacht und ist eine sinnvolle Ergänzung in unserem Portfolio sowie dem Marken-Portfolio unserer Handelspartner. Damit gehen wir einen weiteren, konsequenten Schritt Richtung Marken-Sortimenter“, betont Dr. Thomas Knecht, geschäftsführender Gesellschafter der Möbelmarke Hülsta.

Auch Jürgen Mauß, Vorstand bei Rolf Benz, sieht in „hülsta sofa“ eine erfolgreiche Ergänzung des Markenmixes: „Unsere Drei-Säulen Strategie mit Rolf Benz, ‚freistil‘ und ‚hülsta sofa‘ hat sich in den vergangenen Jahren als erfolgreich erwiesen. ‚hülsta sofa‘ entwickelt sich seit dem Start 2016 stetig erfolgreich weiter. Deshalb freuen wir uns, mit unserem langjährigen Partner die Kooperation in den nächsten Jahren noch einmal auszuweiten.“

Im Zuge der Überarbeitung des Sortiments werden bei „hülsta sofa“ in Kürze weitere Produkte aufgenommen. Damit einhergehend wird auch die Marketingausrichtung aktualisiert. Hülsta plant außerdem, in der eigenen Markenwelt die verschiedenen Kollektionen noch intensiver mit „hülsta sofa“ zusammenzuführen. Zudem wird der Vertrieb von „hülsta sofa“ gestärkt, um Handelspartner noch intensiver beraten und unterstützen zu können.

**Ausweitung der Kooperation**

## Links

- [Hülsta](#)
- [Rolf Benz](#)