13. Puls Unternehmertag der Metropolregion Nürnberg „Neue Wege für die Marken von morgen“

Mittwoch, 09.08.2017

Unter dem Motto „Neue Wege für die Marken von morgen“ findet am Mittwoch, den 11. Oktober 2017, der 13. Puls Unternehmertag der Metropolregion Nürnberg im Mövenpick Konferenz Center Airport Nürnberg statt. Gastgeber der Veranstaltung ist die Puls Marktforschung GmbH aus Schwaig bei Nürnberg.

Zum 13. Puls Unternehmertag der Metropolregion Nürnberg zeigen Vertreter erfolgreicher Marken, „wie Unternehmen auch für die nachrückende Generation der Connected Customers relevant bleiben, Kunden zu Mitspielern machen, Haltung zeigen und Vertrauen als wichtigste Währung der Zukunft aufbauen“, so der Veranstalter.

Außerdem bietet die Puls Marktforschung GmbH zum Thema Influencer-Marketing eine Studie zum Einfluss und Gewinnung von Meinungsführern an.

Das Programm zum 13. Puls Unternehmertag der Metropolregion Nürnberg sowie die Anmeldung finden Sie hier.

zum Seitenanfang