

20-20 Technologies und Promob Bereiten Fusion vor

Montag, 09.07.2018

Softwareanbieter 20-20 Technologies – [MÖBELMARKT-Experte](#) der ersten Stunde – und die im gleichen Bereich tätige Promob Software Solutions mit Sitz im brasilianischen Caxias do Sul wollen ihre Geschäftsaktivitäten zusammenschließen. Promob werde weiterhin unter eigener Marke auftreten.

20-20 ist nach eigenen Angaben der einzige globale Anbieter von Anwendungen, Lösungen und Inhalten für Innenraumplanung, Omni-Channel-Einzelhandel und Möbelproduktion und bietet eine End-to-End-Lösung, die eine überzeugende Alternative zur Ad-hoc-Integration von Produkten mit mehreren Komponenten bietet. Promob sei Marktführer in Lateinamerika mit Raumplanungsanwendungen, -lösungen und -inhalten, die auf Designer, Architekten, Einzelhändler und Hersteller zugeschnitten sind. Promob betreibt und unterhält Niederlassungen in mehreren Ländern, darunter Argentinien, Kolumbien, Peru, Mexiko, Südafrika und Spanien und mehr als 80.000 Anwender ihrer Software.

„Wir freuen uns, Promob in unserem Unternehmen begrüßen zu dürfen“, so Mark Stoever, CEO von 20-20. „Die Aufnahme von Promob ist eine perfekte Ergänzung zu dem konsequenten organischen Wachstum, das wir in den letzten Jahren erzielt haben. Mit unserem kombinierten Produktportfolio, unserer Technologie und unserem Talent können wir unsere gemeinsame Strategie beschleunigen, innovative Lösungen anzubieten, auf die sich Designer, Händler, Einzelhändler und Hersteller verlassen, um Räume für Zuhause und Arbeit zu schaffen. 20-20 und Promob haben eine gemeinsame Vision, um einen Omni-Channel-Ansatz für Einzelhändler und eine End-to-End-Lösung für Hersteller zu ermöglichen. In unserer gemeinsamen Organisation haben wir die DNA, um diese Vision Wirklichkeit werden zu lassen.“

Bereiten Fusion vor

Links

- [20-20 Technologies](#)
- [Promob](#)