

20 Jahre eBay Deutschland

Online-Shopping-Plattform feiert runden Geburtstag

Mittwoch, 19.06.2019

Im Sommer 1999 übernahm der weltweite Online-Marktplatz eBay die in Deutschland gegründete Auktionsplattform alando.de. Dies läutete den Start des deutschen Online-Marktplatzes eBay.de ein, der in diesem Monat seinen 20. Geburtstag feiert.

„Als einer der frühen Pioniere hat eBay den Online-Handel in Deutschland in den vergangenen 20 Jahren geprägt und eine völlig neue Möglichkeit für die Menschen geschaffen, über alle Grenzen hinweg miteinander in Kontakt zu treten und Dinge zu kaufen und zu verkaufen“, sagt Eben Sermon, Deutschland-Chef von eBay. „Der Handel hat sich in den vergangenen 20 Jahren enorm verändert. eBay hat diese Veränderungen mit vorangetrieben und sich dabei selbst kontinuierlich gewandelt“, so Sermon weiter.

Bereits 2001 wurde das Festpreisformat eingeführt, 2008 brachte eBay als einer der ersten Händler eine Shopping-App in den Markt und 2009 startete eBay Kleinanzeigen. Heute wird 89% des Handelsvolumens bei eBay über Festpreis-Verkäufe erzielt. Dabei handelt es sich bei 79% der verkauften Artikel um Neuware. eBay.de zählte im Jahr 2018 mehr als 18 Millionen aktive Käufer und die Deutschen verbringen etwa 42% all ihrer Online-Shopping-Minuten bei eBay.de und/oder eBay Kleinanzeigen.

Die Meilensteine aus 20 Jahre eBay in Deutschland finden Sie unter Downloads im PDF.

„Heute wie vor 20 Jahren ist eBay eine der beliebtesten und größten Online-Shopping-Plattformen in Deutschland“, sagt Eben Sermon. „Bei eBay finden die Menschen eine Auswahl an Artikeln von einzigartiger Breite und Tiefe – von brandneuer Markenware, über eine Vielzahl generalüberholter Artikel und Vorsaison-Ware bis hin zu ganz einzigartigen Artikeln und Vintage-Stücken. Und gleichzeitig kann jeder Nutzer bei eBay auch ganz einfach selbst zum Verkäufer werden“, so Sermon weiter.

In den vergangenen 12 Monaten hat eBay eine Vielzahl neuer Initiativen gestartet, die darauf abzielen, das Einkaufserlebnis für die Nutzer noch komfortabler und inspirierender zu machen. Hierzu gehören eine neue [Bildersuche](#), die [Shopping-Plattform Catch](#), die speziell für Young Value Shopper entwickelt wurde, der [Logistik-Service eBay Fulfillment](#), der eBay-Händlern die Zustellung am nächsten Tag für Kundenbestellungen bis 18 Uhr ermöglicht, sowie neue Vorteile für eBay Plus-Mitglieder wie das Prämienprogramm eBay Plus-Punkte. Darüber hinaus bietet der neue Shopping-Bereich eBay EveryDay versandkostenfreie und schnelle Lieferung von Alltagsprodukten. eBay kündigte im April außerdem an, seine [neue Zahlungsabwicklung](#) auf die eBay-Plattform in Deutschland auszuweiten und damit die End-to-End-Zahlungserfahrung auf seinem Marktplatz selbst zu verwalten.

Seinen 20. Geburtstag in Deutschland feiert eBay ab 20. Juni gemeinsam mit seinen Nutzern mit zahlreichen besonderen Aktionen.

Online-Shopping-Plattform feiert runden Geburtstag

Links

- [eBay](#)

Downloads

- [eBay.de 20 Jahre Meilensteine.pdf](#)