48. CIFF Shanghai
Erfolgreiche Online-Ausgabe

Montag, 03.01.2022

Die erste Online-Ausgabe der China International Furniture Fair (CIFF) ist am 14. Dezember 2021 erfolgreich zu Ende gegangen. Die 48. CIFF Shanghai zog mit ihren 548 Ausstellern insgesamt 775.043 Besucher an.

Diese Ausgabe hat laut Veranstaltern damit gezeigt, wie die Online-Messe, frei von Auflagen und jederzeit besuchbar, aussagekräftige Teilnehmerzahlen garantieren kann; die 13 Live-Präsentationen der neuen Kollektionen mit jeweils über 10.000 Aufrufen und die über 100.000 Zugriffe am ersten Tag seien ein weiterer Beweis dafür.

Als weiterer Effekt seien zahlreiche Partnerschaften zwischen der CIFF und externen Einrichtungen entstanden. Weiterhin habe die Zusammenarbeit mit ausländischen Handelsverbänden zur Förderung neuer Exportvereinbarungen ausländische Käufer stark begünstigt; bis heute konnten sich fünf Marken Aufträge im Wert von über 1 Mio. USD sichern. Darüber hinaus wurden Aussteller und Besucher während der vier Messetage durch die aktivierten und kostenlosen Matchmaking-Dienste unterstützt, die insgesamt 1057 Online-Anfragen erhielten.

Die CIFF Shanghai ist ausgerichtet auf Wohnmöbel, Heimdekor und Heimtextilien, Outdoormöbel, Büromöbel sowie gewerbliche Möbel. Ab 18. März 2022 soll dann die 49. CIFF Guangzhou in zwei Phasen ihre Tore öffnen.

Erfolgreiche Online-Ausgabe

Links

- CIFF Shanghai