

IFA Keynote

Arçelik's Vision des Wohlbefindens für alle

Dienstag, 20.08.2019

Im Rahmen der IFA Keynote wird Hakan Bulgurlu (Foto), CEO Arçelik, die Unternehmensvision „Wohlbefinden für alle“ auf der Messe (6. bis 11. September) vorstellen. Arçelik, mit seinen zwölf globalen Marken, darunter zwei der größten europäischen Hausgerätemarken Beko und Grundig, ist bestrebt, in allen 146 Ländern, in denen sie weltweit tätig sind, Technologien zum Nutzen von Mensch und Umwelt zu gestalten.

„Auf innovative Weise eingesetzt, kann die Technologie dazu beitragen, die Fähigkeiten der Menschen und damit ihren Alltag und unsere Zukunft zu verbessern“, sagt Bulgurlu.

Arçelik's Vision des Wohlbefindens für alle

Links

- [IFA](#)