

IFH Köln

Teil des neuen Kompetenzzentrums Handel

Donnerstag, 04.07.2019

Am Montag, den 1. Juli, fiel der Startschuss für das neue Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel, das im Rahmen der Förderinitiative Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) in den nächsten drei Jahren kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus Einzelhandel und Großhandel bei der Digitalisierung unterstützt. Neben dem IFH Köln sind der Handelsverband Deutschland (HDE), ibi research sowie das EHI Retail Institute Teil des Kompetenzzentrums Handel. Das damit 26. Kompetenzzentrum in Deutschland ist neutrale Anlaufstelle für den Mittelstand – alle Angebote sind kostenfrei.

„Digitalisierung ist nicht nur etwas für die Großen. Wir freuen uns, als Teil des Kompetenzzentrums Handel kleinere Unternehmen aus dem B2C- und B2B-Bereich praxisnah informieren und bei der Umsetzung digitaler Angebote im Sinne der Kundenzentrierung unterstützen zu können“, so Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des IFH Köln.

„Das IFH Köln ist kein Neuling im Netzwerk ‚Mittelstand Digital‘, sodass die Vernetzung mit anderen Kompetenzzentren und die hervorragende Zusammenarbeit mit den vielen Multiplikatoren vor Ort weiterhin zum Tragen kommt. Gerade durch das Zusammenspiel mit den regionalen Partnern können wir standortbezogene Herausforderungen berücksichtigen und unser Angebot zielgruppengerecht aufbereiten“, freut sich auch Projektleiterin Judith Hellhake auf die anstehenden Aufgaben.

Vielfältige Themen im Fokus

Neben dem Erfahrungsaustausch der HändlerInnen untereinander bietet das IFH Köln im Rahmen des Kompetenzzentrums vielfältige Experteninformationen rund um das Thema Digitalisierung in Einzel- und Großhandel an. Das IFH Köln fokussiert dabei digitale Vertriebsstrategien, die Anpassung von Geschäftsmodellen, Einsatzmöglichkeiten von Plattformen, die Digitalisierung des Point of Sale (PoS) sowie die Möglichkeiten zur Vitalisierung von Standorten aus Unternehmenssicht. Neben Informations- und Beratungsangeboten für den Einzelhandel stehen auch insbesondere Angebote rund um das Thema Digitalisierung im Großhandel im Zentrum.

IFH Köln mit dem DigitalMobil Handel on Tour: Praxisnah und überregional

Möglichkeiten für Austausch und Wissenstransfer gibt es genug. Neben den Anlaufstellen in Köln, Regensburg, Berlin und Langenfeld, Informationsveranstaltungen, Workshops, Webinaren und Broschüren, informiert die Website und der Blog des Kompetenzzentrums Handel regelmäßig zu neuen Entwicklungen und gibt praxisrelevante Umsetzungshinweise. Das IFH Köln wird darüber hinaus ab Herbst 2019 mit dem „DigitalMobil Handel“ (DiMo) deutschlandweit im Einsatz sein und technische Lösungen vor Ort demonstrieren. Im Rahmen von Unternehmensbesuchen oder bei Veranstaltungen sollen Barrieren abgebaut und Digitalisierung zum Anfassen präsentiert werden.

Teil des neuen Kompetenzzentrums Handel

Links

- [IFH Köln](#)
- [Bundeswirtschaftsministerium \(BMWi\)](#)

Weiterführende Links

- [HDE](#)
- [ibi research](#)