

# IFH Köln und BBE Handelsberatung

## Büromöbelmarkt legt kräftig zu

Mittwoch, 07.06.2017

### Umsatzentwicklung der Konsumgütermärkte – 2015/2016

Märkte-Ranking: 1 bis 27		Änderungsrate 2015/16		Märkte-Ranking: 28 bis 54		Änderungsrate 2015/16	
1	Berufsbekleidung		+9,0 %	28	Körperpflege/Kosmetik		+1,6 %
2	Büromöbel		+5,9 %	29	Bauchemie		+1,6 %
3	Musikinstrumente		+5,6 %	30	Gartenbedarf II: Lebendes Grün		+1,5 %
4	Bauelemente		+5,2 %	31	Farben/Lacke/Tapeten		+1,5 %
5	Fahrräder		+4,6 %	32	WPR		+1,3 %
6	Heimtier/-bedarf		+4,5 %	33	Gartenbedarf I: Hartwaren		+1,0 %
7	Heizung/Klimageräte		+4,1 %	34	Schuhe		+0,9 %
8	Innenausbau/Trockenbau		+3,9 %	35	Herrenbekleidung		+0,9 %
9	Elektro-Kleingeräte		+3,9 %	36	Elektro-Installationsmaterial		+0,8 %
10	Holz		+3,5 %	37	Food		+0,8 %
11	Lederwaren/Accessoires		+3,3 %	38	GPK/Hausrat		+0,7 %
12	HH-/Hygienepapier		+3,2 %	39	Damenbekleidung		+0,7 %
13	Sport		+2,9 %	40	Bücher		+0,6 %
14	Elektro-Großgeräte		+2,9 %	41	Leuchten/Lampen		+0,6 %
15	Bodenbeläge II: nicht-textil		+2,9 %	42	Werkzeuge/Maschinen		+0,1 %
16	Gardinen/Deko-Stoffe		+2,7 %	43	Pelze/Lederbkl.		+0,0 %
17	Wäsche		+2,7 %	44	Eisenwaren/Beschläge		-0,2 %
18	Möbel		+2,6 %	45	Bettwaren		-0,6 %
19	Personalcomputer		+2,6 %	46	Uhren		-0,8 %
20	Kinderbekleidung		+2,4 %	47	Schmuck		-0,9 %
21	Fliesen		+2,4 %	48	PBS-Artikel		-1,5 %
22	Küchen		+2,4 %	49	Bodenbeläge I: textil		-1,6 %
23	Sanitär		+2,3 %	50	Augenoptik		-2,6 %
24	Elektro-/UE-Zubehör		+2,0 %	51	Handarbeiten/Garne/Stoffe		-2,7 %
25	Büromaschinen		+1,9 %	52	Bild-/Tonträger		-3,9 %
26	Spielwaren		+1,9 %	53	Consumer Electronics		-3,9 %
27	Baustoffe		+1,9 %	54	Foto		-8,8 %

Hinweis: Alle Änderungsraten sind auf nominaler Basis erster Hochrechnungen ermittelt  
 Quelle: IFH Köln, BBE Handelsberatung, 2017

Das IFH Köln und die BBE Handelsberatung haben die Umsatzentwicklung der Konsumgütermärkte 2016 gemessen. Das Ranking führt Büromöbel mit einem Plus von 5,9% auf Platz zwei des Gesamtrankings.

Nur der Markt der Berufsbekleidung hat im Jahr 2016 ein größeres Umsatzplus erzielt (+9,0%). Insgesamt konnten 41 von 54 relevanten Märkten ein Umsatzplus generieren, während zwei auf gleichem Niveau blieben und elf Rückgänge verkraften mussten. Die betrachteten Märkte decken insgesamt ein Volumen von fast 600 Mrd. Euro ab. Auf den B2C-Handel entfallen dabei rund 447 Mrd. Euro, 151 Mrd. Euro sind mit ihrem Umsatzschwerpunkt im B2B-Sektor angesiedelt.

Auf Platz 18 liegen Möbel mit 2,6% mehr Umsatz und Küchen auf Platz 22 mit einem Umsatzplus von 2,4%. GPK und Hausrat sind auf Platz 38 (+0,7 %) gelistet. Leuchten und Lampen liegen auf Platz 41 (+0,6 %) und Bettwaren mussten einen Umsatzrückgang hinnehmen (-0,6%) und liegen auf Platz 45.

[zum Seitenanfang](#)