

IfH

Möbele Einzelhandel verzeichnet 2002 ein Umsatzminus von 12%

Mittwoch, 29.01.2003

Wie das Institut für Handelsforschung an der Universität Köln (IfH) mitteilt, ist der Umsatz im deutschen Möbele Einzelhandel im Dezember 2002 im Vergleich zum Vorjahresmonat nominal um 11% gesunken. Real entspricht dem ein Rückgang um 12%. Im Vergleich zum November 2002 stieg der Umsatz im Dezember um 7%.

Kumuliert für die Zeit von Januar bis Dezember letzten Jahres errechnet das Institut damit einen nominalen Umsatzrückgang um 12%, real einen um 14%.

Von Januar bis Dezember 2002 sind die Verkaufspreise im Vergleich zum Vorjahr um 1,5% gestiegen.

[zum Seitenanfang](#)