

Ikea Deutschland

Inspirationsoffensive auf YouTube

Mittwoch, 06.03.2019

Ab sofort widmet sich Ikea mit dem Format „Ikea Tipps & Tricks“ auf dem eigenen Youtube-Kanal vielen spannenden Fragen rund um das Thema Wohnen und Einrichten. In kurzen Videos stehen die hauseigenen Interior Designer mit ihrer Expertise zur Seite, geben Inspirationen und Hilfestellungen bei Herausforderungen im Wohnalltag.

Damit verfolgt Ikea nun eine langfristige Content-Strategie auf der weltweit größten Videoplattform und veröffentlicht fortan jeden Dienstag eine Fortsetzung der Videoreihe.

Hier der erste Teil der Reihe:

Tipps und Tricks der Einrichtungsexperten

„Wir wissen, was unsere Kunden bewegt. Tagtäglich pflegen wir den direkten Draht auf Facebook, Instagram und Pinterest. Nun möchten wir als Einrichtungsexperte mit kreativen Ideen und Inspiration unser Know-How auch auf Youtube mit unseren Usern teilen. Um unserer Leidenschaft für modernes Wohnen, Design und Einrichtung ein authentisches Gesicht zu verleihen, setzen wir bei unserem YouTube-Format auf unsere eigenen Mitarbeiter“, erklärt Annette Wolfstein, Social Media Managerin bei Ikea Deutschland.

Inspirationsoffensive auf YouTube

Links

- [Ikea Deutschland \(YouTube\)](#)