

Ikea Deutschland

Life at Home Report 2022

Mittwoch, 11.01.2023

Der neue Ikea Life at Home Report 2022 macht deutlich, dass steigende Energie- und Lebenshaltungskosten, die Inflation und der Klimawandel nicht spurlos an den Menschen vorübergegangen ist. Für den Report wurden in 37 Ländern weltweit mehr als 37.000 Menschen befragt.

So gehört die wirtschaftliche Lage (66%) und die finanzielle Situation der Menschen weltweit (61%) zu den größten Sorgen der Menschen. Die Auswirkungen den Klimawandels (56%) folgen direkt dahinter. Auch in Deutschland machen sich 62% um die Wirtschaft sorgen und der Klimawandel steht mit 56% auf der zweiten Position, gefolgt von den Finanzen mit 49%.

Die gestiegenen Lebenshaltungskosten wirken sich auf das Leben zu Hause aus, so will mehr als ein Drittel (35%) der Befragten weltweit die Renovierungspläne zu Hause verschieben oder verwerfen. Zudem mache sich ein Fünftel (21%) Sorgen um die Sicherheit des Arbeitsplatzes. Jede Zehnte geht sogar davon aus, dass die steigenden Ausgaben sich auf wichtige Lebensereignisse wie die Heirat und die Familienplanung auswirken werden und zwei von fünf Befragten geben an ihre Hobbys und Aktivitäten außerhalb des Zuhauses einzuschränken, sollten die finanziellen Möglichkeiten geringer werden.

Der Home Report zeigt jedoch auch positive Entwicklungen auf: Spiegelt das Zuhause die eigene Persönlichkeit wider, ist die Wahrscheinlichkeit fast doppelt so hoch (1,7-mal), dass die Menschen es als Quelle für mentales Wohlbefinden empfinden. Zudem sagen vier von zehn Personen, dass sie ihr Zuhause positiver wahrnehmen als zur gleichen Zeit im letzten Jahr.

„Es gibt viele Methoden und Kniffe, mit denen wir unsere Lieblingsstücke in Szene setzen und Räume so optimieren können, dass sie unsere Persönlichkeit widerspiegeln. Bei Ikea wissen wir durch die jahrelange Arbeit am Life at Home Report, dass wir uns umso wohler fühlen, je besser uns auch unser Zuhause gefällt“, sagt Katie McCrory.

Der Life at Home Report von Ikea liefert jedes Jahr eine Momentaufnahme davon, wie die Menschen in ihrem Zuhause leben, wie sie sich fühlen und welche Bedürfnisse und Wünsche sie im Hinblick auf ihr Zuhause haben.

Life at Home Report 2022

Links

- [Ikea](#)

