

Ikea

„Let's Play for Change“ ein voller Erfolg

Freitag, 13.01.2017

[Bei der weltweiten Kampagne „Let's Play for Change“ von Ikea](#) kamen im Aktionszeitraum vom 20. November bis 24. Dezember 2016 21,5 Mio. Euro an Spendengelder zusammen.

„Ein riesengroßes Dankeschön an alle Ikea Kunden und Mitarbeiter, die die Kampagne unterstützt und unseren Partnern die Gelegenheit gegeben haben, zu zeigen, wie sie mit unseren Mitteln das Leben von Kindern verändern können. Im Namen der Ikea Foundation möchte ich allen danken, die die Botschaft so engagiert und begeistert weitergetragen haben“, sagte Per Heggnes, Geschäftsführer der Ikea Foundation.

[zum Seitenanfang](#)