

Ikea

„Slappna“ – „chillen“ auf Schwedisch

Montag, 13.02.2017

Ikea startet am heutigen Montag, den 13. Februar, seine neue Kampagne „Slappna“, was so viel wie „chillen“ bedeutet. Ikea möchte mit der Kampagne dazu ermuntern, das Leben nicht immer so ernst zu nehmen.

„Nicht nur nach Konventionen oder Zwängen zu leben, sondern uns frei vom Erwartungsdruck anderer zu machen. Es geht darum, öfter aus dem Alltagstrott auszubrechen und genau das zu machen, was einem wirklich gefällt“, beschreibt Ikea den Gedanken hinter der Kampagne.

„Slappna“ zum Mitmachen

„Slappna“ lebe von der Vielfalt. Deshalb ist laut Ikea jeder eingeladen, auf der [Inspirationsplattform](#) seine ganz eigenen Ideen und Rezepte mit einzubringen oder von seinem ganz persönlichen entspannten Tag zu erzählen. Dafür hält die Plattform eine extra Mitmach-Aktion bereit.

[zum Seitenanfang](#)