

imm cologne 2018

So gut wie ausgebucht

Donnerstag, 07.09.2017

Die imm cologne 2018 scheint laut Koelnmesse wieder ein glanzvolles Möbeljahr 2018 einzuläuten, denn die bereits gebuchte Ausstellungsfläche übertreffe alle Erwartungen der Messemacher aus Köln. „Mit Blick auf den vergleichbaren Vorjahreszeitraum (2016) verzeichnen wir einen insgesamt zweistelligen Zuwachs, und zwar in Bezug auf die Aussteller-Zahlen wie auch auf die gebuchten Flächen“ so Arne Petersen, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement. „Fast alle Hallen sind bereits voll belegt, sowohl in den designorientierten Pure-Bereichen als auch in den Hallen, in denen sich die unteren und mittleren Preissegmente präsentieren.“ Getrieben wird diese positive Entwicklung von einem prozentualen Anmeldezuwachs aus dem Ausland in zweistelliger Höhe. „Nicht nur, dass der nordeuropäische Raum für ausländische Einrichtungsanbieter ein attraktives Marktumfeld darstellt – die imm cologne ist für sie zudem eine Business-Plattform, auf der man neue Einrichtungstrends und Produkte zeigen muss, um konkurrenzfähig zu bleiben“, so die Einschätzung von Arne Petersen.

Internationaler Marktplatz für die internationale Einrichtungsbranche

Neben den zahlreichen wiederkehrenden Ausstellern der Vorjahre ist ein deutlich gesteigertes Interesse von Ausstellern aus Ost- und Südosteuropa, und zwar insbesondere aus Polen, Griechenland und der Türkei festzustellen. Auch Möbelunternehmen aus Südeuropa schätzen den Markt in Deutschland – bei Ausstellern aus Italien, Spanien und Portugal sind ebenfalls zweistellige Zuwächse zu vermelden –, hinzu kommen auch immer mehr Aussteller aus den USA. Der Anmeldestand aus dem Inland sei stabil, so Petersen. „Einige wenige Flächen sind noch buchbar“ ergänzt Uwe Deitersen, Director der imm cologne, zum schon sehr limitierten Flächenangebot. „Ich sehe aktuell für deutsche Möbelhersteller eine große Chance, sich internationalen Einkäufern zu präsentieren und neue Vertriebschancen wahrzunehmen.“

Insgesamt erwarten die Kölner über 1.200 Aussteller, davon über 70% aus dem weltweiten Ausland. Aussteller der imm cologne können auf die Akquirierung neuer Märkte hoffen, weil auch das Publikum zunehmend international ist. Den deutschen, europäischen und aus Übersee kommenden Einkäufern bietet sich in Köln eine in der Welt einzigartige Vielfalt von internationalen Unternehmen aus allen Einrichtungsproduktkategorien und Preisklassen.

Die sinnvolle Angebots-Segmentierung der imm cologne verschafft zudem eine gute Orientierung auf der Messe: von Pure, Prime, Comfort über die preissensiblen Segmente Smart und Global Lifestyles bis hin zum Segment Sleep sind alle Facetten des Wohnens in Köln vertreten. Die flankierenden Events und Vortragsprogramme bieten darüber hinaus einen attraktiven Mehrwert.

„Natürlich ist ein positives Marktumfeld die Ursache für diese konstant gute Entwicklung Erfolgsmeldung“ fasst Arne Petersen den sehr guten Anmeldestand zusammen. „Aber auch die Maßnahmen, die wir die letzten Jahre kontinuierlich vorangetrieben haben, greifen jetzt zunehmend – mit dem Ergebnis, dass die imm cologne nicht nur eine attraktive Businessplattform ist, sondern dass von der imm cologne auch nachhaltig Impulse und Trends ausgehen. Die imm cologne macht einfach Spaß!“

[zum Seitenanfang](#)