

imm cologne

Pure Talents Contest geht in die nächste Runde

Montag, 21.06.2021

Die digitale Revolution, die Bedeutung der sozialen Netzwerke, der gesellschaftliche Umbruch, der zu einem nachhaltigen Wandel bei der Frage führt, wie wir in der Zukunft leben werden– all diese Einflüsse fließen in die spannenden Entwürfe der Nachwuchsdesigner sowie der Start-ups ein. Präsentiert werden Sie beim Pure Talents Contest, der auch 2021 von der Koelnmesse ausgelobt wird und deren Gewinner im Rahmen der imm cologne (17. bis 23. Januar 2022) prämiert werden.

Der Startschuss für das junge und experimentierfreudige Design ist jetzt bereits gefallen: Designstudenten und junge Absolventen von Designhochschulen aus der ganzen Welt sind wieder eingeladen, ihre Entwürfe für zeitgenössische, nachhaltige Wohnobjekte einzureichen. Im letzten Jahr wurden 862 Beiträge aus 59 Ländern zur imm cologne 2021 eingereicht und repräsentierten dabei insgesamt 240 Design-Hochschulen. Die jungen Kreativen zeigen Entwürfe, die nicht immer mit dem Trend gehen, sondern gerne etwas expressiver in der Farbwahl sind, ungewöhnlicher in der Gestaltung und pfiffiger in der Anwendung.

Hochkarätige Jury gibt jungen Designern die Chance zum erfolgreichen Markteintritt

In diesem Jahr gehören zur hochkarätig besetzten Jury die Designerin Eva Marguerre (Designstudio Besau-Marguerre) aus Hamburg, der Designer Sebastian Herkner aus Offenbach, der Unternehmer Norbert Ruf, Creative Director und Geschäftsführer Thonet GmbH, sowie Jennifer Reaves, die Geschäftsführerin DesignFest GmbH. „Bei uns geht es, anders als bei vielen vergleichbaren Wettbewerben, um weit mehr als ‚nur‘ um gutes Design. Unsere Jury macht sich ein Gesamtbild vom eingereichten Produkt und den jungen Kreativen, und das gibt den Ausschlag, wer mit einem Entwurf nominiert wird“, so Dick Spierenburg, Creative Director der imm cologne. Jennifer Reaves ergänzt: „Für mich zählt nicht nur die gestalterische Innovation. Ein erfolgreicher Designer muss heute ebenso ein Unternehmer sein, und hierzu gehören Kompetenzen wie die Vermarktung des eigenen Talents, die Kalkulation eines Produktes von der Produktion bis hin zum Endkundenpreis, die Analyse des Marktes und vieles mehr. Nur wer sich der Gesamtheit und der Notwendigkeit dieser Aufgaben bewusst ist, kann Gewinner des Pure Talents Contest sein.“

Pure Talents Contest geht in den digitalen Raum

Der Pure Talents Contest der imm cologne zeigt jedes Jahr den Leistungsstand der weltweiten Kreativbranche im Bereich Produkt- und Interior Design am Beispiel interaktiver Produkte, Nachhaltigkeitskonzepte und innovativer Möbel. „Wir machen junge authentische Designerinnen und Designer groß“, so Claire Steinbrück, Director der imm cologne. „Unser Ziel ist es, mit dem Contest jungen Designern/innen die Möglichkeit zu einem erfolgreichen Markteintritt zu geben. Wir stellen sie sozusagen auf die Startrampe“, so Steinbrück engagiert. Dabei soll das Format des Designwettbewerbs eine zeitgemäße Entwicklung nehmen. Beschleunigt durch die Pandemie hat sich unsere Art und Weise verändert, wie Fachwelt und Markt die Entwürfe wahrnehmen und bewerten. „In einer digitalen Welt haben wir uns daran gewöhnt, alles sofort in Bildern zu sehen. Deshalb wollen auch wir mehr in digitalen

Bildern denken. Mit der konzeptionellen Neufassung wird der Pure Talents Contest in den digitalen Raum erweitert.“

Die Einreichungsphase des Pure Talents Contest

Der von der Koelnmesse organisierte Wettbewerb richtet sich speziell an Gestalter, die sich noch im Studium befinden oder ihre Ausbildung gerade erst beendet haben. Die Einreichungsfrist für den Contest 2022 endet am 15. September 2021. Danach erfolgt die Sichtung und Auswahl der 20 besten Produkte durch die Jury. Aus den nominierten und durch die Messe medial präsentierten Einreichungen werden die drei besten Entwürfe gekürt. Es wird ein erster, zweiter und dritter Preis vergeben, die mit 1.500, 1.000 bzw. 500 Euro dotiert sind. Zusätzlich wird für den Pure Talents Contest 2022 noch ein Audience Prize (#PTC22) vergeben, dessen Preisträger über einen people´s vote über die soziale Plattform Instagram bestimmt wird und der ebenfalls mit 500 Euro dotiert ist.

Die Teilnahme am Wettbewerb wie auch gegebenenfalls an der Sonderausstellung Pure Talents Contest ist für die Designer kostenfrei.

Pure Talents Contest geht in die nächste Runde

Links

- [imm cologne](#)
- [Pure Talents Contest](#)