

# **imm cologne und LivingKitchen Kooperieren mit Houzz**

Donnerstag, 01.12.2016

Houzz, die weltweit führende Plattform für Interior Design, Architektur und Wohnen, und die imm cologne/LivingKitchen schließen eine exklusive Partnerschaft, um das Messepublikum zukünftig noch stärker digital anzusprechen.

Mehr als 40 Millionen monatliche Unique User weltweit und über eine Millionen Unique User in Deutschland nutzen Houzz, um sich inspirieren zu lassen, Experten zu finden, Produkte zu suchen und Wohnprojekte durchzuführen. „Wir wollen hier in Köln nicht nur eine Plattform für Businesskontakte bieten, sondern viel mehr Emotionen verkaufen. Deshalb müssen wir in Zeiten einer fortschreitenden Digitalisierung unsere Besucher auf neuen Wegen und über alle Kanäle hinweg ansprechen. Houzz ist aus unserer Sicht ein wichtiger strategischer Partner, der eine hervorragende Ergänzung zu unserer digitalen Strategie darstellt. Besonders das Wissen der Experten von Houzz stellt einen Mehrwert für unsere Besucher dar,“ so Arne Petersen, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement.

„Wir sind sehr stolz, die wichtigste Einrichtungsmesse Deutschlands als Partner aktiv dabei unterstützen zu können, Fachbesucher auch online noch zielgenauer anzusprechen“, sagt Roman Rochel, Geschäftsführer Houzz Deutschland. „Für unsere Expertencommunity – bestehend aus mehr als 25.000 aktiven Innenarchitekten, Interior-Designern, Raumausstattern und Küchenexperten – sind die imm cologne und LivingKitchen die idealen Plattformen, um mit Geschäftspartnern ins Gespräch zu kommen und neue Trends für ihre Kunden zu entdecken.“

Die imm cologne und LivingKitchen 2017, vom 16. bis 22. Januar in Köln, bieten wieder eine Fülle von begleitenden und hochkarätigen Veranstaltungen – von Ausstellungen, Trendevents und Awards bis hin zu Business Talks, geführten Rundgängen und branchenorientierten „special interest“-Meetings. Auch Houzz wird auf der Leitmesse mit verschiedenen Programmpunkten vertreten sein.

[zum Seitenanfang](#)