

Initiative Furnier + Natur (IFN)

Neue Homepage am Start

Donnerstag, 03.05.2018

Die Initiative Furnier + Natur e. V. (IFN) hat ihre Internetpräsenzen komplett neu gestaltet. Der modernisierte Webauftritt findet sich unter www.furnier.de. Im Zusammenhang mit dem Relaunch wurde auch die IFN-Kampagnenseite „FurnierGeschichten“ in die neue Verbandshomepage integriert. „Mit der Modernisierung und gleichzeitigen Zusammenlegung der IFN-Verbandshomepage mit der erfolgreichen Kampagnenseite in einem einheitlichen Erscheinungsbild stärkt die IFN ihre Corporate Identity und damit ihre Außendarstellung im Web“, so IFN-Geschäftsführerin Ursula Geismann.

Die neu gestaltete IFN-Homepage zeichnet sich durch ein responsives Design aus. So wird die Seite auch auf mobilen Endgeräten wie Tablets oder Smartphones stets vollständig und gut lesbar dargestellt. Diese automatische Anpassung der Seite erleichtert dem Betrachter die mobile Nutzung. Auch die klare Struktur mit wenigen Unterebenen hilft insbesondere den mobilen Besuchern dabei, sich schnell und einfach einen Überblick über die vielfältigen Informationen zum Thema Furnier zu verschaffen.

Im neu konzipierten Mitgliederbereich können sich die Mitgliedsunternehmen und die Fördermitglieder umfassend mit vielen Bildern vorstellen. Neu ist auch die Länderkennzeichnung im Headerbereich der einzelnen Unternehmensportraits. Damit wird der Tatsache Rechnung getragen, dass die IFN ein internationaler Verband ist, der neben deutschen Mitgliedern auch Mitglieder aus Estland, Österreich, Schweden, der Schweiz, der Slowakei, Slowenien und Kroatien hat. Aufgrund der internationalen Ausrichtung der IFN ist die komplette Homepage auch in englischer Sprache aufrufbar.

Neue Homepage am Start