

Interior Golf Cup

Erfolgreiche Premiere

Freitag, 15.07.2022

Der Interior Golf Cup hat am 2. Juni eine erfolgreiche Premiere gefeiert. Über 50 Entscheider aus der Branche zog es zum sportliche Netzwerk-Event in den Norden nach Alveslohe in der Nähe von Hamburg, wo sie von den Initiatoren Florian Goos und Dirk Schroeder und ihrem Team begrüßt wurden.

Für diejenigen, die mit Platzreife antraten, wurde ein vorgabewirksames 18-Loch-Turnier veranstaltet, die Wertung floss also in das Handicap der Teilnehmer ein. Wer ohne Vorkenntnisse anreiste, konnte beim Schnupperturnier erste Erfahrungen mit dem Trendsport sammeln. So waren alle Gäste während des Wettbewerbs, der unter anderem von der Koelnmesse und Ozonos gesponsert wurde, sportlich beschäftigt, was auch für die Wetterlage ideal war. Der Tag startete nämlich typisch norddeutsch: stürmisch und mit mäßigen Temperaturen. Ab Mittag kam dann nach und nach die Sonne zum Vorschein und der Wind flachte ab, sodass man nach absolviertem Turnier und Schnupperegolfen bei 20 Grad und Sonnenschein draußen zusammensitzen konnte – perfekt für den informellen Austausch der Einrichtungsspezialisten, die von Unternehmen über Verbände und Messen alle Aspekte des Interiorbereichs abdeckten.

Für die beiden Veranstalter war der „Interior Golf Cup“ ein voller Erfolg: „Mit dem Interior Golf Cup haben wir erstmals die gesamte Einrichtungsbranche zu einem Netzwerk-Event der anderen Art eingeladen – und der Erfolg der Premiere bestärkt uns darin, dass genau so eine Veranstaltung bislang gefehlt hat“, so Florian Goos, der Geschäftsführer von The Wilde Goose. Co-Initiator Dirk Schroeder von smart2digital bekräftigt diese Einschätzung: „Das erste Event ist immer ein gewisses Wagnis. Die hohe Teilnehmerzahl und das überaus positive Feedback haben uns darin bestätigt, dass wir einen Nerv getroffen haben und das Event dauerhaft etablieren können.“

Erfolgreiche Premiere