

International Consumer Goods Show

All-inclusive-Packages für einen sicheren Messeauftritt

Mittwoch, 04.11.2020

Die International Consumer Goods Show wird vom 17. bis 20. April 2021 als Präsenzveranstaltung in Frankfurt am Main stattfinden. Diese Fachmesse vereint einmalig die Produktgruppen der Ambiente, Christmasworld und Paperworld unter einem Dach. Ergänzt wird das Angebot durch die Digital Days, hier finden sich auch die rein digitalen Inhalte der Creativeworld wieder.

Die International Consumer Goods Show bietet für diese einmalige Veranstaltung zusätzliche, die derzeitigen Sicherheits- und Hygieneanforderungen berücksichtigende Standbaukonzepte für Aussteller an, die ab jetzt gebucht werden können. Dabei handelt es sich um All-inclusive-Packages auf ansprechend gestalteten Flächen – für die Mindeststandgröße von 18 qm oder alternativ für 30, 60 oder 90 qm. Das Basispaket zu den Consumer Goods Digital Days für noch mehr Reichweite ist darin bereits enthalten.

Corona-konforme Standbaukonzepte

Die Buchung der Packages hat für die Aussteller mehrere Vorteile: Der Corona-konforme Aufbau entspricht den aktuellen Anforderungen zu den Hygiene- und Abstandsmaßnahmen. Außerdem muss sich der Aussteller nicht um den Standbau kümmern und lediglich den Stand mit seinen Produkten bestücken, dadurch entfällt ein großer Transport- sowie organisatorischer Aufwand. Und eine kurzfristige An- und Abreise wird möglich. In der aktuellen Pandemie-Situation vereinfacht dies die Messeplanung. „Mit dem All-inclusive-Package können die Aussteller ihren Messeauftritt mit geringem Aufwand, kalkulierbaren Kosten und voller Sicherheit planen, um wieder in Kontakt mit Einkäufern zu treten“, sagt Nicolette Naumann, Vice President Ambiente, Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Der Paketpreis beinhaltet Standmiete, Standbau, Standausstattung, alle notwendigen Serviceleistungen sowie Marketing-Aktivitäten. Jeder Stand ist zudem mit einem Hygieneschutz aus Acrylglas für den Counter und einem Tisch- sowie Desinfektionsspender mit Podest ausgestattet. Darüber hinaus sind eine Vorreinigung sowie die tägliche Standreinigung im Package enthalten. Neben den Leistungen des Medienpaketes umfasst das All-inclusive-Package zum Beispiel auch eine unbegrenzte Menge an kostenfreien Besuchergutscheinen, die der Aussteller an seine Kunden weiter geben kann.

Digitale Reichweite steigern und neue Kontakte knüpfen

Zudem ist das Basispaket zu den Consumer Goods Digital Days bereits im All-inclusive-Package inkludiert.

Über die neuen digitalen Formate sind Aussteller online präsent und erreichen auch die Kunden, die 2021 nicht persönlich anreisen können. „Die International Consumer Goods Show 2021 bietet somit das Beste aus zwei Welten: Neben der Veranstaltung auf dem Messegelände in Frankfurt profitieren Aussteller von neuen digitalen Angeboten, die eine Vernetzung aller Teilnehmer möglich machen und für eine maximale Reichweite sorgen“, sagt Julia Uherek, Group Show Director Consumer Goods, Messe Frankfurt Exhibition GmbH. Aussteller können sich und ihre Produkte online vorstellen, die digitalen Features wie Live- Streaming, KI-basiertes Matchmaking und eine Chat-Funktion nutzen. Dies alles verschafft im virtuellen Raum Möglichkeiten, Leads zu generieren, direkt mit den Kunden in Kontakt zu treten und die

Reichweite des Unternehmensauftrittes deutlich zu steigern.

Zusätzlich erhalten Aussteller einen Gutschein über die Jahresgebühr 2021 für die Order- und Datenmanagementplattform Nextrade. Über Nextrade können Einkäufer direkt bei Lieferanten von Topmarken bestellen – ohne Zwischen- oder Großhändler. Aber dafür mit individuellen Konditionen und vielen Produktinformationen. Aussteller sind über Nextrade weltweit 24/7 präsent und können Preisveränderungen oder Marketingmaterialien in Echtzeit aktualisieren.

Standbaukonzept nach Maß von Fairconstruction der Messe Frankfurt

Für individuelle Standbaulösungen bietet die Messe Frankfurt Fairconstruction einen eigenen Standbau an. Die Kollegen planen, gestalten, konzipieren und realisieren gemeinsam mit dem Aussteller den gewünschten Stand, der verschiedene Ausstattungsmöglichkeiten nach Corona-konformem Konzept bietet. Dabei sind die Standbaukosten transparent und vorab kalkulierbar.

Die International Consumer Goods Show und die Consumer Goods Digital Days finden vom 17. bis 20. April 2021 in Frankfurt am Main statt.

Weitere Informationen und Details: www.consumergoodsshow.messefrankfurt.com

All-inclusive-Packages für einen sicheren Messeauftritt

Links

- [International Consumer Goods Show](#)