

Internet World 2018

Ausstellernachfrage auf Rekordniveau

Donnerstag, 08.06.2017

Die Internet World Messe wird auch 2018 – am 6. und 7. März – wieder auf dem Münchener Messegelände stattfinden. Bereits jetzt vermelden die Veranstalter für die dann 22. Ausgabe über 25% mehr Buchungen als zum Vergleichszeitpunkt des Vorjahres.

Die Internet World werde das breite Informations- und Fortbildungsangebot 2018 weiter ausbauen. An zwei Messetagen werden auf mehreren Infobühnen etwa 200 Einzelvorträge angeboten, bei denen vor allem „Praktiker“ auf ihre Kosten kommen sollen. Auf der Trend Arena geht es um strategische Fragen: Führende Branchenköpfe werden hier ihre Visionen und Innovationen vorstellen. Darüber hinaus sind Sonderflächen zu Themen wie „e-Logistics“, „Recruiting“ und „Vernetzung von Onlinewelten mit stationären Flächen“ geplant. Auch die Konferenz für Content-Marketing CMCX wird wieder parallel zur Internet World Messe stattfinden.

Die Internet World ist die führende E-Commerce-Messe Europas, die jedes Jahr in München stattfindet. 16.480 Fachbesucher aus 46 Ländern informierten sich auf der jüngsten Veranstaltung am 7. und 8. März 2017 bei über 400 Ausstellern in zwei Messehallen auf 22.000 qm über die Innovationen im E-Commerce und über die Vernetzung zum klassischen Handel. Zu den Hauptsegmenten der Internet World zählen u.a. Shop-Software, Multichannel, ePayment, eLogistics sowie Online-Marketing. Veranstalter der Internet World ist die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH.

[zum Seitenanfang](#)